

MBA Curriculum (Siam University)

The total credit requirement 42 Credits (14 Subjects)

1) หมวดวิชาแกน (Core Courses)		27 หน่วยกิต
Core Course		27 Credits
500-610	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
500-611	การจัดการการเงิน รายงานทางการเงิน และการควบคุม Financial Management, Financial Reporting and Control	3 (3-0-6)
500-612	ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร Leadership, Human Capital and Organizational Behavior	3 (3-0-6)
500-613	การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน Strategic Management, Operation Management and Corporate Governance for Sustainability.	3 (3-0-6)
500-614	เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อความสามารถการแข่งขัน Managerial Economics for Competitiveness	3 (3-0-6)
500-615	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Technology and Information System Management	3 (3-0-6)
500-616	การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม Leading with Value, Design Thinking and Innovation	3 (2-2-5)
500-617	การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง Data Analytics, AI and ML for Business	3 (2-2-5)
700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)

กลุ่มโมดูล มี 5 โมดูล

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 โมดูล จำนวน 9 หน่วยกิต และเรียนวิชาเลือกเสรีจากโมดูลใดก็ได้จำนวน 3 หน่วยกิต

Group of Module: 5 Modules

Student select 1 Module as 3 Subjects (9 Credits) and Select Selective Subject of Any Modules 1 Subjects (3 Credits) = Total 12 Credits

1) โมดูล MKT (Module Marketing): การจัดการการตลาด (Marketing Management) 9 หน่วยกิต

Remark: Student select 1 Module as 3 Subjects (9 Credits)

501-610	การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และเครือข่ายอุปทาน Distribution Channels, Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
501-611	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
501-612	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล Marketing for Environmental, Social and Governance	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

(The free elective, Select 1 subject from this module as 3 credits)

501-613	การตลาดหลากหลายเจเนอเรชั่น Marketing for Multi-generation	3 (3-0-6)
501-614	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
501-615	การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3 (3-0-6)

2) โมดูล AFM (Module Finance): การบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management) Remark: Student select 1 Module as 3 Subjects (9 Credits)

502-610	การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน Applied Corporate Finance and Financial Technology	3 (3-0-6)
502-611	การจัดการความมั่งคั่ง Wealth Management	3 (3-0-6)
502-612	การวิเคราะห์รายงานทางการบัญชี Accounting Reporting Analysis	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

(The free elective, select 1 subject from this module as 3 credits)

502-613	การเงิน และการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
502-614	การบัญชีการเงินและการจัดการ Financial and Managerial Accounting	3 (3-0-6)
502-615	การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management	3 (3-0-6)
502-616	การวิเคราะห์ และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Analysis and Management	3 (3-0-6)
502-617	ประเด็นปัจจุบันทางภาษีอากร Current Issues in Taxation	3 (3-0-6)
502-618	ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology	3 (3-0-6)

3) โมดูล HXM (Module Human Capital and Experience) การจัดการทุนมนุษย์ และการจัดการ
ประสบการณ์ (Human Capital and Experience Management) 9 หน่วยกิต

Remark: Student select 1 Module as 3 Subjects (9 Credits)

503-610	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน Leadership and Change Management for Sustainability	3 (3-0-6)
503-611	กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ Strategies and Human Capital Management	3 (3-0-6)
503-612	ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และการจัดการประสบการณ์ Contemporary Special Issues in Human Capital and Experience Management	3 (2-2-5)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

(The free elective, select 1 subject from this module as 3 credits)

503-613	การสื่อสารทางการจัดการ Communication in Management	3 (3-0-6)
503-614	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง Negotiation and Conflict Management	3 (3-0-6)
503-615	ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ Information System for Human Capital Management	3 (3-0-6)

4) โมดูล IBM (Module IBM): การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)
9 หน่วยกิต

Remark: Student select 1 Module as 3 Subjects (9 Credits)

501-614	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
502-613	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
504-610	การค้า การลงทุน และกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ International Trade, Investment and International Business Laws	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

(The free elective, Select 1 subject from this module as 3 credits)

504-611	การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
504-612	กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Innovation Strategy for International Business	3 (3-0-6)
504-613	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3 (3-0-6)
504-614	สัมมนาประสบการณ์เอเชีย Seminar in Asia Experience	3 (2-2-5)

5) กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากโมดูลใดก็ได้ ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 หน่วยกิต

5) General Management subject group (General Management)

Students choose courses from any module. Have the number of credits Total 12 credits

หมวดการค้นคว้าอิสระ (independent Study categories)

500-631	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3 (3-0-135)
---------	--------------------------------------	-------------