

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต โดยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้กำหนดไว้

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.2.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

3.2.2 องค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 2 แผน คือ

แผน ก. (แบบ ก. 2) ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Option)

แผน ข. แผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์ (Non Thesis Option) ซึ่งต้องสอบประมวลความรู้ข้อเขียน (Written Comprehensive Examination)

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้จะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านโดยได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 และจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผน ก. (แบบ ก. 2) ทำวิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรายวิชา 30 หน่วยกิต

1.จำนวนหน่วยกิตวิชาแกน	27	หน่วยกิต
2.จำนวนหน่วยกิตวิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม	3	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	42	หน่วยกิต

แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรายวิชา 39 หน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตวิชาแกน	27	หน่วยกิต
2. จำนวนหน่วยกิตวิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม	12	หน่วยกิต
3. วิชาการค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต
4. สอบประมวลความรู้ข้อเขียน		
รวม	42	หน่วยกิต

3.3 รหัสรายวิชาในหลักสูตร

ความหมายของตัวเลขในหลักสูตร

500	หมายถึง	รหัสประจำบัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ
500-10X	หมายถึง	กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน
500-11X	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
501-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
502-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
503-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
504-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร
506-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
507-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
509-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
510-22X	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการอาชีวศึกษา

3.4 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)

จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาบังคับ 9 รายวิชา โดยเลือกวิชาแกนจากกลุ่มวิชานี้ โดยกลุ่มวิชาแกนประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

500-110	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
501-110	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
502-110	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
503-110	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Management	3(3-0-6)
504-110	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
505-110	การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ Technology and Information Systems Management	3 (3-0-6)
506-110	การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาชีวศึกษา	3 (3-0-6)



	Economic Integration and ASEAN Studies	
507-110	พฤติกรรมองค์กรและการกำกับดูแล	3 (3-0-6)
	Organization Behavior and Corporate Governance	
507-112	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
	Strategic Management	
508-110	การจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการ	3 (3-0-6)
	Logistics and Operations Management	
506-222	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	International Business Management	
508-220	การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน	3 (3-0-6)
	Logistics and Supply Chain Management	
700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)
	Research Methods for Social Sciences	
700-201	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (3-0-6)
	English for Graduate Studies	

สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน ก. (แบบ ก. 2) ต้องลงทะเบียน

500-300 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-24)

Thesis

สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน ข. ต้องลงทะเบียน

500-301 การค้นคว้าอิสระ 3 (3-0-6)

Independent Study

2. กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ (Elective Courses)

จำนวน 4 วิชา หรือ 12 หน่วยกิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีกลุ่มวิชาเลือกดังนี้

1. กลุ่มวิชาการบัญชี
2. กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
3. กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. กลุ่มวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร
5. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

7. กลุ่มวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว

8. กลุ่มวิชาการจัดการอาชีวศึกษา

แผน ก. (แบบ ก. 2) ทำวิทยานิพนธ์และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ต้องลงทะเบียนเรียน โดยใช้หลักเกณฑ์ เลือกกลุ่มวิชาเน้นเฉพาะ 1 กลุ่ม โดยต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชาของกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มต่าง ๆ โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง (วิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม) อย่างน้อย 1 วิชา 3 หน่วยกิต

แผน ข. แผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียน โดยใช้หลักเกณฑ์ เลือกกลุ่มวิชาเน้นเฉพาะ 1 กลุ่ม โดยต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชาของกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มต่าง ๆ โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง (วิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม) อย่างน้อย 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รายวิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม มีดังนี้

1. กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)

พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite	
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นความรู้วิชาแกน: 501-110: การบัญชีเพื่อการจัดการ หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย	
<i>Prerequisite: 501-110 Managerial Accounting or authorized by lecturer</i>	

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือเลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

501-220	การออกแบบระบบบัญชี Accounting System Design	3 (3-0-6)
501-221	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3 (3-0-6)
501-222	การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ Financial Analysis for Planning and Decision Making	3 (3-0-6)
501-223	งบประมาณและการควบคุมงบประมาณ Budgets and Budgetary Control	3 (3-0-6)
501-224	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
501-225	สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ Seminar in Managerial Accounting	3 (3-0-6)
501-226	สัมมนาการบัญชีภาษีอากร Seminar in Tax Accounting	3 (3-0-6)



501-227	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3 (3-0-6)
501-228	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3 (3-0-6)
500-302	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-36-0)

2. กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด (Marketing Management)

พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นความรู้วิชาแกน: 502-110 การจัดการการตลาด หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย <i>Prerequisite: 502-110 Marketing Management or authorized by lecturer</i>

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือเลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

502-220	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และราคา New Product Development and Pricing	3(3-0-6)
502-221	การจัดการช่องทางการตลาด และ โลจิสติกส์ Distribution Channel and Logistics Management	3(3-0-6)
502-222	การจัดการการส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา Promotion and Advertising Management	3(3-0-6)
502-223	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
502-224	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
502-225	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
502-226	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relations Management	3(3-0-6)
502-227	กลยุทธ์การค้าปลีก Retailing Strategy	3(3-0-6)
502-228	กลยุทธ์การตลาดบริการ	3(3-0-6)

	Service Marketing Strategy	
502-229	กลยุทธ์ทางการตลาด	3 (3-0-6)
	Marketing Strategy	
502-230	สัมมนาการจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	Seminar in Marketing Management	
502-231	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
	Electronic Commerce Management	
500-302	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
	Co-operative Education	

1. กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)

พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite	
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นความรู้วิชาแกน: 503-110 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และ 507-110 พฤติกรรมองค์การและการกำกับดูแล หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย	
<i>Prerequisite: 503-110 Human Resources Management and 507-110 Organization Behavior and Corporate Governance or authorized by lecturer</i>	

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือเลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

503-221	ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Information System for Human Resources Management	
503-222	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ สวัสดิการสังคม และสหภาพแรงงาน	3(3-0-6)
	Industrial Relations, Social Welfare, and Labor Unions	
503-223	การสื่อสารทางการจัดการ	3(3-0-6)
	Communication in Management	
503-224	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Seminar in Human Resources Management	
507-220	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
	Leadership and Change Management	
507-221	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง	3(3-0-6)



	Negotiation and Conflict Management	
507-228	การประกอบการ และนวัตกรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
	Entrepreneurship and Business Innovation	
500-302	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
	Co-operative Education	

4. กลุ่มวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร (Financial & Banking Management)

พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 500-110 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ และ 504-110 การจัดการการเงิน หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย <i>Prerequisite: 500-110 Managerial Economics and 504-110 Financial Management or authorized by lecturer</i>

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือเลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

504-220	กลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนภาษี	3(3-0-6)
	Financial Strategy and Tax Planning	
504-221	ตลาดเงินและตลาดทุน	3(3-0-6)
	Money and Capital Markets	
504-222	การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้	3(3-0-6)
	Equity and Bond Analysis	
504-223	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Finance and Banking	
504-224	การวางแผนประกันภัย ภาษี และมรดก	3(3-0-6)
	Insurance, Tax and Inheritance Planning	
504-227	การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
	Real Estate Investment	
504-229	การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3(3-0-6)
	Derivatives Analysis	
504-231	หลักการวางแผนการเงินและการวางแผนวัยเกษียณ	3(3-0-6)
	Principle of Financial and Retirement Planning	
504-232	การวางแผนการลงทุน	3(3-0-6)

	Investment Planning	
504-233	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Reporting Analysis	3(3-0-6)
504-234	การเงินธุรกิจประยุกต์ Applied Corporate Finance	3(3-0-6)
504-235	ระบบการเงินอิสลาม Islamic Financial System	3(3-0-6)
504-236	การธนาคารและการเงินอิสลาม Islamic Banking and Finance	3(3-0-6)
507-226	การบริหารเครดิตสำหรับธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม Credit Management for Medium and Small Scale Business	3(3-0-6)
500-302	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-36-0)

5. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite	
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นความรู้วิชาแกน: 506-222 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย <i>Prerequisite: 506-222 International Business Management or authorized by lecturer</i>	
พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Group
501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ 501-110 Managerial Accounting	501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ 501-221 International Accounting
502-110 การจัดการการตลาด 502-110 Marketing Management	502-223 การตลาดระหว่างประเทศ 502-223 International Marketing
504-110 การจัดการการเงิน 504-110 Financial Management	504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 504-223 International Finance and Banking
506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา 506-110 Economic Integration and ASEAN Studies	510-220 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน 510-220 Development of ASEAN Integration
506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา	510-221 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี



506-110 Economic Integration and ASEAN Studies	510-221 Doing Business in ASEAN and FTA
--	---

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือเลือก
กิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ 500-302 สห

501-221	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3 (3-0-6)
502-223	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
502-231	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3 (3-0-6)
504-223	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
506-220	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ International Trade and Investment	3 (3-0-6)
506-221	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Laws	3 (3-0-6)
510-220	พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN Integration Development	3 (3-0-6)
510-221	การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี Doing Business in ASEAN and FTA	3 (3-0-6)
500-302	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-36-0)

6. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกต่างๆ หรือ วิชาในกลุ่ม
วิชานี้ หรือ เลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา)และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

505-220	ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ Business Database	3(3-0-6)
505-222	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการเครือข่ายอุปทาน Information Technology and Supply Chain Management	3(3-0-6)
505-224	การจัดการความรู้	3(3-0-6)

	Knowledge Management	
500-302	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
	Co-operative Education	

7. กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Management)

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาประกอบด้วย 4 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้ หรือ เลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

509-220	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการ การโรงแรมและการท่องเที่ยว Information Technology for Hotel and Tourism	3 (3-0-6)
509-221	การจัดการระบบอาคารสถานที่และอุปกรณ์ Facilities Management	3 (3-0-6)
509-222	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว MICE and Tourism Management	3 (3-0-6)
509-223	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Development of Tourism	3 (3-0-6)
509-224	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3 (3-0-6)
509-225	กลไกการตลาดสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว Marketing Mechanism for Hotel and Tourism	3 (3-0-6)
509-226	กลยุทธ์การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว Strategy for Hotel and Tourism Management	3(3-0-3)
500-302	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
	Co-operative Education	

8. กลุ่มวิชาการจัดการอาเซียนศึกษา (ASEAN Studies Management)

พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite	
ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย <i>Prerequisite: 506-110 Economic Integration and ASEAN Studies or authorized by lecturer</i>	
พื้นฐานความรู้วิชาแกน	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Prerequisite	International Business Management Group
501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ 501-110 Managerial Accounting	501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ 501-221 International Accounting
502-110 การจัดการการตลาด 502-110 Marketing Management	502-223 การตลาดระหว่างประเทศ 502-223 International Marketing
504-110 การจัดการการเงิน 504-110 Financial Management	504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 504-223 International Finance and Banking

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชา 506-224 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน และ 506-225 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี และ เลือกวิชาอื่นในกลุ่มวิชานี้ อีก 2 วิชา หรือ เลือก 500-302 สหกิจศึกษา (ซึ่งจะเทียบเท่า 2 วิชา) และ 2 วิชาเลือกจากกลุ่มวิชานี้

501-221	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3 (3-0-6)
502-223	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
504-223	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
506-220	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ International Trade and Investment	3 (3-0-6)
506-221	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Laws	3 (3-0-6)
510-220	พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN Integration Development	3 (3-0-6)
510-221	การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี Doing Business in ASEAN and FTA	3 (3-0-6)
500-302	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (0-36-0)

3. กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน (Foundation Courses)

วิชาในกลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานนี้จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่นที่มีใบบริหารธุรกิจ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจแต่มีพื้นฐานทางการเรียนไม่เป็นไปตามที่



คณะกรรมการบัณฑิตศึกษากำหนดไว้จะต้องเรียนในวิชาของกลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไป
คิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

500-100	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ Economic Theory	3 (3-0-6)
500-102	การบัญชีการเงินพื้นฐาน Basic Financial Accounting	3 (3-0-6)
500-103	วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ Quantitative Method for Management	3 (3-0-6)
500-104	การใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ Computer Application in Business	3 (3-0-6)
500-105	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน English Foundation	3 (3-0-6)



3.5 แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ปรับพื้นฐาน)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	15 สัปดาห์	500-102	บัญชีการเงินพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	-
			502-110	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
			504-110	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)

รวม 9 (9-0-

18)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	2	15 สัปดาห์	500-103	วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ (ไม่นับหน่วยกิต)	-
			507-112	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
			506-110	การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)

รวม 9 (9-0-18)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2	1	15 สัปดาห์	700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)
			700-201	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)

รวม 12(12-0-24)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2	2	15 สัปดาห์	500-300	วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก2 หรือ/	12 (0-0-24)
			500-301	การศึกษาเอกเทศ แผน ข	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเลือก 3 วิชา	9 (9-0-18)

รวม 12(12-0-24)

รวม 42

3.6 แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ไม่ปรับพื้นฐาน)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	15 สัปดาห์	502-110	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
			504-110	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)

รวม 9 (9-0-

18)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	2	15 สัปดาห์	507-112	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
			506-110	การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)

รวม 9 (9-0-18)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2	1	15 สัปดาห์	700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)
			700-201	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาแกน (เลือก 1 วิชา)	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)

รวม 12(12-0-24)

ปีที่	ภาคการศึกษา	เวลา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2	2	15 สัปดาห์	500-300	วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก2 หรือ/	12 (0-0-24)
			500-301	การศึกษาเอกเทศ แผน ข	3 (3-0-6)
			xxx-xxx	วิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเลือก 3 วิชา	9 (9-0-18)

รวม 12(12-0-24)

รวม 42

3.7 คำอธิบายรายวิชา

- 500-300 วิทยานิพนธ์ (Thesis).....12(0-0-24)
ศึกษาเฉพาะหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งครอบคลุมการทำวิจัยในหัวข้อที่สัมพันธ์กับกลุ่มวิชาเลือก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

Study topics or problems of interest to students include doing a research which related to a group of concentration by using a research methodology.

- 500-301 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study).....3(3-0-6)
ศึกษาเฉพาะหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งครอบคลุมการทำแผนธุรกิจ พัฒนาระบบงาน และการให้คำปรึกษา โดยต้องเสนอเอกสารประกอบการศึกษาด้วย

Study topics or problems of interest to students include doing a business plan, working system development and giving recommendation. Then, present by report writing.

กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน Foundation Courses

- 500-100 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (Economic Theory).....3(3-0-6)
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคระดับพื้นฐาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีองค์การธุรกิจ ราคา ปัจจัยการผลิต การกระจายรายได้ และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ IS-LM การพัฒนานโยบายทางเศรษฐกิจ เสถียรภาพและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Basic microeconomic theory; consumer behaviors, production theory, business theory, production cost, income distribution, as well as macroeconomic theory; measurement of economic activity, principles and ideas of the IS-LM, economic policy formulation, stability and international economics.

- 500-102 บัญชีการเงินพื้นฐาน (Financial Accounting Basic).....3(3-0-6)
ความเข้าใจเรื่องการบัญชีประเทศไทยในปัจจุบัน ขบวนการและขั้นตอนเทคนิคการวิเคราะห์รายการค้าและรูปแบบงบการเงินโดยทั่วไป เพื่อนำเสนอบุคคลภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ

The understanding of basic concept of accounting, accounting process and techniques and the general format of balance sheet and financial reports for decision making.

500-103 **วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ (Quantitative Methods for Management).....3(3-0-6)**

ทฤษฎีเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางบริหารธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ทฤษฎีการสหสัมพันธ์ ทฤษฎีถดถอย และการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยคณิตศาสตร์ โปรแกรมเส้นตรง ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีคิว ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน เทคนิคการหาค่าที่เหมาะสม (Optimization) หลักการหาค่าสูงสุดและต่ำสุด การประมาณการ (Forecasting) ของธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงหลักการวิจัยดำเนินงานเพื่อการจัดการ

Quantitative theories which are applied in business analysis, such as probability, distribution of probability, hypothesis testing, the application of the decision theory under various scenarios, correlation theory, regression theory, quantitative analysis by linear programming, game theory, queuing theory, theory of decision making under uncertainty, optimization techniques, principle of maximization and minimization, business forecasting, as well as operation management research principles.

500-104 **การใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ (Computer Application in Business)3(3-0-6)**

ระบบข้อมูลและข่าวสารของระบบงานธุรกิจในปัจจุบัน โดยอาศัยหลักการจัดการประมวลผลข้อมูลและพัฒนาข้อมูลด้วยเครื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ระบบงานขององค์การและเรื่องสำคัญ ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ในธุรกิจที่มีบทบาทในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในการจัดการธุรกิจสมัยปัจจุบัน

Data and information systems in the contemporary business system by relying on principles of data processing, upgrading data with machines as well as the analysis of organizational work system and other important topics related to computers in business which play a role in the decision making of management in contemporary business management.

500-105 **ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน (English Foundation)..... 3(3-0-6)**

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อเน้นการออกเสียงภาษาอังกฤษการเขียนเรียงความเบื้องต้น การอ่านเพื่อความเข้าใจ และการแปลประโยคภาษาอังกฤษ

Drill in listening, speaking, reading, and writing of the English language with emphasis on pronunciation. Simple essay writing, reading comprehension and translation of English sentences.

กลุ่มวิชาแกน Core Courses

500-110 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics).....3(3-0-6)

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและลักษณะของตลาด การผลิตและต้นทุน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขทางการตลาดที่แตกต่างกัน การแข่งขันที่สมบูรณ์และการผูกขาด การจัดสรรทรัพยากรชนิดต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตและการสร้างกำไร ตลอดจนบัญชีรายได้ประชาชาติ ดุลการชำระเงินและนโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล

The application of economic theory, both macro and micro, in decision making as well as the analyses of consumer demand and the characteristics of markets, production and cost, price theory, business decision under different market structures, e.g. perfect competition, monopoly, the allocation of resources to maximize production and profit as well as gross national product, balance of payment and government fiscal and monetary policies.

501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)3(3-0-6)

วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่าง ต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและการควบคุม การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการกำหนดราคาโอน

Study the use of accounting data in planning, coordination and control, financial budget analysis, the relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports, the analysis and interpretation of costs, method of total cost accounting and variable costing, standard costing, analysis of the varied results of production cost, the relationship between cost,

volume and profits, decision making under various alternatives, investment decision making, budgeting for planning and control.

502-110 **การจัดการการตลาด (Marketing Management).....3(3-0-6)**

เทคนิคการจัดการการตลาดในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การเลือกกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด(Marketing Mix) การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมและการประเมินผลงานทางด้านการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ และหาข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาทางการตลาด รวมถึงระบบทางการตลาดแบบเครือข่าย (Network Marketing) เป็นช่องทางการตลาดอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งของผู้ประกอบการทางธุรกิจผู้บริโภคโดยตรง โดยไม่จำเป็นต้องผ่านตัวกลาง โดยใช้กรณีศึกษา

Contemporary marketing techniques, consumer behaviors, market shares, the analysis and forecasting of market demand, selecting strategy and management of marketing mix, planning, organization, control and evaluating marketing results as well as the analysis of problems and solutions in marketing, including the organization of network marketing as a new marketing channel direct to the consumers without going through middlemen, Use case studies.

503-110 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management).....3(3-0-6)**

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอนาคต การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้าง สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ

Role and responsibility of managers in the management of human resources, covering ethics, planning, recruitment, training and development of human resources. The study of the concept and system of evaluation and the management of pay, benefits and other remuneration.

504-110 **การจัดการการเงิน(Financial Management).....3(3-0-6)**

หลักการจัดการการเงิน การจัดการด้านการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล ต้นทุนของเงินทุน และเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่าง ๆ

Financial concepts, financial management, the analysis and utilization of financial reports, cash flow management, mobilization of capital in the capital

markets, structure of investment budgets, dividends, the cost of capital and emphasis is placed on the principles of high level financial management of financial institutions.

505-110 การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ (Technology and Information System Management).....3(3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยี บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี วัฏจักรทางเทคโนโลยี กระบวนการทางนวัตกรรมเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การวางแผนเทคโนโลยี การถ่ายโอนเทคโนโลยี การออกแบบองค์การ บทบาทขององค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยี ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี

Utilization of information technology to gain greater efficiency and effectiveness from operational and managerial systems, the components of information system for management, the roles and functions of information system for management strategy for business and technology. Technology planning and transfer, design of the organization and development of technology.

506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา (Economic Integration and ASEAN Studies)..... 3(3-0-6)

ทฤษฎีและประเภทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทฤษฎี Customs Union และประโยชน์ของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจพัฒนาการของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยเฉพาะ พัฒนาการของกลุ่มตลาดร่วมยุโรป ซึ่งมีผลเป็นอย่างสูงต่อเศรษฐกิจโลก พัฒนาการของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคอื่นๆโดยเน้นกลุ่มอาเซียนและเอเชีย การศึกษาเรื่องเศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มประเทศที่มีความสำคัญต่ออาเซียนและเอเชีย

To study theories and types of economic integration, the theory of customs union and the benefits of economic integration. The movements of regional economic groupings, in particular the development and emergence of the European Economic Community and the impact on the world economy. The emergence of the other regional economic groupings, with the emphasis on ASEAN and Asia. The study of the economies of areas or regions which are important to ASEAN and ASIA.



507-110 พฤติกรรมองค์การและการกำกับดูแล (Organizational Behavior and Corporate Governance).....3(3-0-6)

ทฤษฎีและพฤติกรรมขององค์กรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเฉพาะการตัดสินใจ รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลในองค์การ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขและการดำเนินการขององค์การเพื่อให้เข้าใจและดำเนินการจัดการและสั่งการในองค์การได้ เน้นถึงการศึกษาในด้านจิตวิทยาและวิธีทดลองอื่นๆ ที่ช่วยในการจัดการและตัดสินใจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นเนื้อหาของหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี

The behavior of organizations in theory and practice, especially in decision making as well as the behaviors of individuals in the organizations, change and operations with in the organizations for effective management and control. The emphasis is on the study of psychological aspects and various experiments which are helpful for management and decision making. The role and importance of corporate governance in the organization, which take into account the interest of all stakeholders within the philosophy of sufficient economy for good practice and sustainable development.

507-112 การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management).....3(3-0-6)

วิธีทำแผนกลยุทธ์ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล วิเคราะห์แยกสาเหตุของปัญหา วิเคราะห์แนวทางเลือกในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อวางแผนดำเนินการซึ่งช่วยในการตัดสินใจ โดยศึกษากรณีศึกษา ต่างๆและเกมทางธุรกิจ (Business Game)

The setting up of strategy and the determination of mission, policy, goals and business strategy at various levels as well as the administration of the plan, its evaluation, and analysis of various scenarios and alternatives using case study and business games to help making decisions.

508-110 การจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการ (Logistics and Operations Management).....3(3-0-6)

วิธีการจัดการกระบวนการต่างๆ ในการแปลงสภาพทรัพยากรของธุรกิจ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน และ อุปกรณ์ การผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ให้ออกมาเป็นสินค้าและบริการสำเร็จรูป โดยพิจารณารวมถึงกระบวนการส่งมอบทรัพยากร สินค้าและบริการในแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาทักษะในการ

วิเคราะห์และตัดสินใจ รวมทั้งเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในเชิงการผลิตและปฏิบัติการภายใต้สภาพแวดล้อมที่แตกต่าง เนื้อหาวิชาครอบคลุมกระบวนการและหน้าที่ในการจัดการการผลิตและปฏิบัติการ ตลอดจนความเกี่ยวพันระหว่างงานในหน้าที่เหล่านั้น การเพิ่มผลผลิต การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ ระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ และการจัดการเชิงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

The analysis and design of production systems in decision making context, principles of organization of various resources for production and conversion into goods and services, the delivery of productive resources, goods and services in various stages with efficiency and effectiveness, to enhance the ability to analyze and make decisions, strengthening competitiveness in different environments, planning and management of production, productive sequencing, quality management, logistic management and technology management of product and process.

506-222

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)...3(3-0-6)

ปรัชญาและหลักการในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เปรียบเทียบระบบการจัดการองค์กรของบริษัทข้ามชาติ การจัดการระบบการดำเนินงาน การวางแผนและการควบคุมระหว่างประเทศ นโยบายด้านบุคลากร สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ประเด็นการจัดการทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

Philosophies and principles of international business management with comparison of transnational firm's organizational systems, management of operation systems, planning and transnational control, human resource policy, business environment as well as study various issues relating to efficient management of policy and operations of international business. Process of international business negotiations, protocol, success factors and tactics.

508-220

การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)3(3-0-6)

การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ (Logistics) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่างๆ ทั้งหมดขององค์การเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน วิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ

The development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location. Analyze the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.

700-111

ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Business Research for Social Sciences).....3(3-0-6)

กระบวนการวิจัย เทคนิคต่างๆในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจ การพัฒนาโครงการวิจัย การวางระบบงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตลอดจนการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาผลงานวิจัยและฝึกภาคนิพนธ์

Study business research methodology, the various techniques for information gathering, data processing, the analysis of data, research report writing for use in decision making, research project development, planning research system, random sampling, questionnaire design, model building, quantitative and qualitative analysis, data processing and analysis by computers, case study of research results and thesis writing practice.

700-201

ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies).....3(3-0-6)

การพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน เทคนิคการเขียนรายงาน ศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจ ทักษะการพูดทบทวนภาษาอังกฤษแบบสัมมนา และการอ่านอย่างเข้ม เพิ่มเติมศัพท์ทางธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการเรียนในหลักสูตร

Reading skill development, writing, technical reports, technical terms in business, participating in English speaking seminar simulation. More sophisticated external reading assigned. Modern business “Jargon” and vocabulary.

กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ (Elective Courses)

500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education).....6(0-36-0)

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

501-220 การออกแบบระบบบัญชี (Accounting System Design)3(3-0-6)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบข้อมูลทางการบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจและการควบคุมภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทางธุรกิจกับระบบข้อมูลทางการบัญชี ทฤษฎีการบัญชีและขั้นตอนการปฏิบัติ ในการออกแบบระบบบัญชีให้เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจประเภทต่างๆ รวมทั้งการประเมินผลและระบบบัญชี การฝึกทักษะในการออกแบบระบบบัญชีโดยใช้กรณีศึกษา

General Knowledge about accounting system relating to business sector and internal control, relationship between business management and accounting information system. Accounting theories and process of accounting system design suitable for many types of business requirement, practical application for accounting system design by using case studies.

501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting).....3(3-0-6)

การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อ การบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Accounting and international financial reporting, concepts of financial planning and accounting conversion policies, conversion of foreign currencies. Impact of economic environments to international accounting, report and data disclosure in financial statement for international business, accounting standard and

international accounting audit, financial statement and tax analysis related to international business.

501-222 การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (Financial Analysis for Planning and Decision Making).....3(3-0-6)

งบประมาณประเภทต่างๆ วิธีวิเคราะห์งบการเงิน ขั้นตอนวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจโดยการใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี รวมถึงศึกษาปัญหาและข้อจำกัดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน เพื่อให้มีความเข้าใจในการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้อย่างถูกต้อง การประเมินราคาทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลผลกำไรและข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนการประยุกต์ใช้โครงสร้างการประเมินราคา โดยใช้ฐานทางบัญชี (Accounting-Based Valuation Framework)

Types of budget, financial analysis methods, process of financial analysis for planning and decision making, by analyzing accounting information. Study of problems and limitations of financial statement for correct understanding and application, evaluation of business value by using profit and accounting information then, applying to price evaluation structure by accounting-based valuation framework.

501-223 งบประมาณและการควบคุมงบประมาณ (Budgets and Budgetary Control)...3(3-0-6)

กระบวนการจัดทำงบประมาณการเงินและการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไร การประสานงานและควบคุมการดำเนินงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำงบประมาณตามฐานกิจกรรม ระบบบัญชีของภาครัฐและองค์การที่ไม่แสวงหากำไร เทคนิคและวิธีการทำงานงบประมาณ เน้นการคำนวณผลผลิต ผลงานและประสิทธิภาพขององค์การ

Process of financial budgets and operations as a tools for planning, profit, coordination and operation control. Cost analysis, budget report by activities. Accounting system for public sector and nonprofit organization. Techniques and budget method with the emphasis on productivity calculation, performance and effectiveness of organization.

501-224 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems).....3(3-0-6)

หลักการและปัญหาของการออกแบบระบบบัญชี ระบบบัญชี วงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรลูกหนี้ วงจรเจ้าหนี้ วงจรสินค้าคงเหลือ การศึกษาระบบบัญชีแบบอื่นๆ โดยใช้คอมพิวเตอร์ การวางแผนและควบคุมระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมภายในกิจการของผู้บริหาร

Concepts and problems of accounting system design, accounting system, revenue cycle, expense cycle, debt cycle, stock cycle, study of other accounting systems by using computer. Planning and information system control for firm internal control by executive.

501-225 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ(Seminar in Managerial Accounting).....3(3-0-6)

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการทางบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการจัดการทางการบัญชี ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of managerial accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and accounting management under present environments by using case studies.

501-226 สัมมนาการบัญชีภาษีอากร (Seminar in Tax Accounting).....3(3-0-6)

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการทางการบัญชีภาษีอากรมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการบัญชีอากร ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of tax accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and tax accounting management under present environments by using case studies.

501-227 สัมมนาการสอบบัญชี (Seminar in Auditing).....3(3-0-6)

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการการสอบบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการสอบบัญชีใน สภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of auditing and application to problem solving, policies setting, methods, decision making. Selection of various

topics for research and auditing management under present environments and present by using case studies.

501-228 **สัมมนาการบัญชีการเงิน (Seminar in Financial Accounting).....3(3-0-6)**

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎี หลักการการบัญชีการเงิน และมาตรฐานการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการสอบบัญชีในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of financial accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and financial accounting management under present environments by using case studies.

502-220 **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และราคา (New Product Development and Pricing)....3(3-0-6)**

กระบวนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ต่างๆ การใช้งานวิจัยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนศึกษาโดยนโยบายผลิตภัณฑ์พื้นฐาน วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ และ Product Portfolio ตลอดจนการทดสอบผลิตภัณฑ์และการแนะนำผลิตภัณฑ์ และการบริการใหม่ ประเภทของต้นทุน นโยบายและกลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้า

Process of design and development of product and service, decision making on product selection. Use of research for design and product development, including study of basic products policies, product life cycles, product positioning and product portfolio, product testing and new product and service introduction, types of costs, policies and price setting strategies.

502-221 **การจัดการช่องทางการตลาด และ โลจิสติกส์ (Distribution Channel and Logistics Management).....3(3-0-6)**

ช่องทางการตลาดในกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการ ที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การขายตรง และการตลาดแบบหลายระดับชั้น หรือ การตลาดแบบเครือข่าย โดยใช้กรณีศึกษา

Marketing channel for merchandise and services, effective and efficient distribution network for goods and services, concept for logistic management,

customers servicing, information systems, management of inventory and direct sale strategy, Multi level Marketing or Network Marketing, using case studies.

502-222 การจัดการการส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา (Promotion and Advertising Management).....3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการตลาด กับส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ การกำหนด กลยุทธ์ กลวิธี และการวางแผนในการส่งเสริมการตลาด การออกแบบและประเมินผลทางเลือกการโฆษณารูปแบบต่างๆ เน้นการใช้หลักการและทฤษฎีและผลการค้นคว้าวิจัยทางการตลาดและการสื่อสาร เนื้อหาครอบคลุมการใช้การโฆษณาในกระบวนการสื่อสาร การทำวิจัยเพื่อการพัฒนา กลยุทธ์การโฆษณา การประมาณการงบประมาณโฆษณา บทบาทของบริษัทโฆษณา การออกแบบและการประเมินผลของการโฆษณา

Relationship between marketing promotion and other marketing mix. Setting strategies, methods and planning for marketing promotion. Design and evaluation of different means of advertising, emphasizing the use of concepts and theories and research in marketing and communication, advertising in communication process, research conduct for strategic development of advertizing estimation of advertising budget, role of advertising companies, design and evaluation of advertising.

502-223 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing).....3(3-0-6)

แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค ในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการดำเนินงานตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ

Concepts of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Subject content covers the analyses of market differentiation, political, legal, economic, financial and cultural environments and consumer behaviors in the foreign countries. Organization planning for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.

- 502-224 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)..... 3(3-0-6)
กระบวนการของการวิจัยเพื่อนำมาดำเนินงานวิจัยในด้านการตลาดเพื่อการตัดสินใจ เช่น การเลือกตัวอย่าง การสำรวจ การสัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์ โทรศัพท์และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ การวิเคราะห์ตีความข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย โดยศึกษางานวิจัยการตลาดที่ได้ทำมาแล้ว การฝึกทำรายงานการวิจัย
- Research process applied for research conduct in marketing decision making, i.e. a sampling selection, a survey, an interview, data collection via post, telephone and other data collection, data analysis, research writing by study from previous marketing research and then an exercise in writing research reports.*
- 502-225 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)3(3-0-6)
ลักษณะการสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การประชาสัมพันธ์ การใช้นักงานขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ การเป็นสปอนเซอร์ การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลการใช้สื่อต่างๆ เขียนแผนการสื่อสารทางการตลาด ใช้กรณีศึกษา
- Key principles, strategies and tactics of Integrated Marketing Communications (IMC), emphasizing an on-going, interactive, cross-functional process of brand communication planning, execution and evaluation, and exploring the various methods of communications, including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, Examine the synergistic effect across communication approaches and the perspectives of all relevant stakeholders in such a way that brand value is maximized.*
- 502-226 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relations Management).....3(3-0-6)
คำนิยามและขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ใช้กรณีศึกษา
- Process of customer relationship management. Strategy for keeping existing customers, attracting new customers. Role and duties of executives, personal,*

technology and information in the management of customer relationship. Techniques in the management of customer relationship so as to enhance competitiveness and customers satisfaction.

502-227 กลยุทธ์การค้าปลีก (Retailing Strategy)..... 3(3-0-6)

ศึกษาประเด็นในการค้าปลีก การกำหนดตำแหน่งร้าน การแข่งขันระหว่างการค้าปลีกรูปแบบต่างๆ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อเครือข่ายอุปทาน การจัดการในร้านค้าปลีก และการใช้กลยุทธ์ที่เน้นความสนใจของลูกค้า การใช้กลยุทธ์ในระดับร้านค้า ร้านค้า การตลาดแคตตาล็อก และการตลาดโดยใช้สื่อประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์และวิทยุ

Study retailing trading concepts, shop position determination, competition between various retailing models, technology impact on supply network, retailing shop management and using strategies focusing on customer. Strategies at shops level, shops, marketing catalog and other marketing media i.e. television and radio.

502-228 กลยุทธ์การตลาดบริการ (Service Marketing Strategy).....3(3-0-6)

ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับสินค้าบริการ ส่วนผสมทางการตลาดในธุรกิจบริการ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดครอบคลุมการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผล เขียนแผนการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

Unique market for service and customers behavior for services, marketing mix for service business, process of marketing strategy includes planning, plan implementation, control and valuation of marketing plan for service business.

502-229 กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy).....3(3-0-6)

ปัญหาทางการตลาดที่เกิดในองค์กรธุรกิจหรือองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร โดยมุ่งเน้นอิทธิพลของผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ทำให้เกิดการตัดสินใจผสมผสานกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดหรือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด อีกทั้งศึกษากระบวนการทางการตลาดตั้งแต่การวางแผนจนถึงการควบคุมการนำกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมาใช้

Marketing problems of business organization and non-profit entities, emphasizing the influence of consumers on purchases of goods, and market environments on

decisions to devise strategy for marketing mix, product strategy, pricing strategy, distribution channel strategy and market communication strategy or market promotion strategy. Marketing process starts from planning to put the marketing mix strategy into practice.

502-230 **สัมมนาการจัดการการตลาด (Seminar in Marketing Management).....3(3-0-6)**

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการจัดการการตลาดในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of marketing and apply them to problem solving, policies setting, methods, decision makings by selecting various topics to support study, and marketing management under present, environments using case studies.

502-231 **การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Management).....3(3-0-6)**

แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้อง ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดรวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic commerce concept, planning electronic commerce strategy, various technology concerning the security system and payment system, legal framework for electronic commerce, the application of electronic commerce in various business activities, advertizing and market promotion, including Web design, website advertising, strategy and factors leading to success.

503-221 **ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Information System for Human Resources Management),.....3(3-0-6)**

ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

Information systems for human resources management i.e. computer program, database system, data security system, employee's evaluation system, design and development of computer software for effective human resources management.

503-222 **อุตสาหกรรมสัมพันธ์ สวัสดิการสังคมและสภาพแรงงาน (Industrial Relations, Social Welfare, and Labor Unions)3(3-0-6)**

หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์กร การจัดองค์กร บทบาทของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้างในกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงานและการสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ตลอดจนศึกษาระบบสวัสดิการสังคม การประกันสังคมและการจัดตั้ง รวมทั้งบทบาทของสภาพแรงงาน

Concepts and theories about industrial relations, roles and responsibility of industrial relations within organization, role of government, employers and employees in industrial relations process, Laws about industrial relations, demand and negotiation, settlement of labor disputes, business closure, and litigation in labor court and creation of better understanding between employers and employees. Study of welfare system, social welfare and setting of security and establishment and, role of labor unions.

503-223 **การสื่อสารทางการจัดการ (Communication in Management).....3(3-0-6)**

ความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิผล เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงปัจจัยทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคลและองค์การที่มีผลต่อการสื่อสารสำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสื่อสารความโดยวิธีการต่างๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

Importance of e communication for success of business executives, creation of better understanding and skills for effective communication. The subject covers factors between people, people and organization that influence communication management. Analyze communication setup and channels for individuals and groups, direct and indirect communication. Practical exercise about communication methods to meet the set objectives.

503-224

สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resources Management) 3(3-0-6)

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of human resources management for application to problem solving, policies setting, strategy, decision makings in selection of various topics for research and human resources management in present environments by using case studies.

504-220

กลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนภาษี (Financial Strategy and Tax Planning).....3(3-0-6)

หลักในการจัดการ การวางแผนและการควบคุมทางการเงินของบริษัททั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว หลักการ กู้ยืมเงินและการลงทุนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบของการจัดโครงสร้างทางการเงินและนโยบาย การจ่ายเงินปันผล บทบาทของภาษีในการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ ศึกษาโครงสร้างของภาษีเพื่อ พิจารณารูปแบบขององค์กรและการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ที่เหมาะสม ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการ สอน

Principle of financial management, and financial control of a company, both long term and short term. Principle of loan, investment and risk analysis. Implication of financial structuring and dividend payment policy. The roles and importance of taxes in strategic financial planning of a company. The study of tax to determine the company structure and investment in the appropriate assets. Using case studies.

504-221

ตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Markets)..... 3(3-0-6)

แนวคิดการระดมเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้ในธุรกิจ วิธีการระดมทุนในตลาดเงินระยะสั้นและระยะ ยาว การออกตราสารการเงินระยะสั้นและระยะยาว การระดมทุนในระยะยาวด้านตลาดทุน โครงสร้างตลาด ทุนของประเทศ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน วิธีการระดมทุนโดยการออกหุ้น การลงทุนในตลาดการเงินและ ตลาดหุ้น แนวทางและวิธีการลงทุน เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License

Concept of short term and long term funding for business purposes. Mobilization of short and long term funds in the money market, issue of short and long term financial instruments. Mobilization of long term funds in the

capital market, structures of capital market , money market and financial institutions in Thailand. Floating of equity. Investment in the stock and money market. Investment concepts and methodology in each market. This subject is useful for students in their preparation for Single License Examination.

504-222 การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ (Equity and Bond Analysis).....3(3-0-6)

หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน วิธีการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญด้วยแบบจำลองคิดลดเงินปันผล แบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดอิสระ แบบจำลองกำไรคงเหลือ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญแบบสัมพัทธ์ วิธีการประเมินมูลค่าวอร์แรนท์ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนตามกลุ่มอุตสาหกรรม การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้ ตราสารหนี้และช่องทางการลงทุน การประเมินมูลค่าและผลตอบแทนของตราสารหนี้ ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความผันผวนของราคาตราสารหนี้ อัตราผลตอบแทนและเส้นอัตราผลตอบแทน กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Basic principles in equity analysis, common stock valuation by dividend discount model (DDM), by free cash-flow (FCF) model, by residual income (RI) model, and by relative approach. Warrant valuation method, common stock valuation for listed companies classified by types of industry, equity portfolio management, Basic knowledge about bonds and their investment channels, valuation of bond and their returns. Risks in bond investment and measurement of bond price fluctuation. Return rates and return rate lines and bond investment strategies.

504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking).....3(3-0-6)

ประเด็นสำคัญของการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ บริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรมการค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงในต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบการลงทุนระหว่างประเทศการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Key concepts in international financial business management. International Monetary System, balance of payments, foreign exchange market. international

parity conditions, financial risk management, currency futures and options, exchange rate risk in trade settlement and business operations, translation risk in financial statements. Funding from international debt markets, and from international equity market, foreign direct investment international portfolio investment, international capital budgeting, and international working capital management.

504-224 การวางแผนประกันภัย ภาษี และมรดก (Insurance, Tax and Inheritance Planning)

.....3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การจัดทำแผนประกันภัย ความหมายของการวางแผนภาษี บทบาทนักวางแผนการเงินในการวางแผนภาษี ในรูปแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้แผนภาษีและกรณีศึกษา แนวความคิดเกี่ยวกับการวางแผนมรดก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมรดก พันัยกรรม กระบวนการวางแผนการมอบรมรดก ภาษีมรดกและภาษีจากการให้ การจัดทำแผนภาษีและมรดก (CFP Module 3 การวางแผนการประกันภัย และ CFP Module 5 การวางแผนภาษีและมรดก) เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินและ การจัดพยากรณ์งบการเงินล่วงหน้า (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 3 และ 5)

Basic knowledge about insurance planning, risk management, general insurance, life insurance, health insurance, casualty insurance. Preparation of an insurance plan. Meaning of tax planning, roles of financial planners in various types of tax planning. Applications of tax planning and case studies. Inheritance planning concept, basic knowledge about inheritance, will, planning process for inheritance, inheritance tax. Tax and insentience planning. Techniques in financial statement analysis and financial project. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 3 and Module 5 examinations).

504-227 การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment.....3(3-0 6)

วิธีการจัดการการเงินและการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ การวิเคราะห์โครงการ การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการ นโยบายของรัฐบาลและระบบภาษีที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลตอบแทนและแบบจำลองการตัดสินใจ

Principles of financial management and investment in real estate business. Markets and relevant institutions in real estate business. Project feasibility study

and project financial support, related government policies and tax systems.
Return analysis and decision-making model.

504-229 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Analysis)..... 3(3-0-6)

ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ สัญญาฟิวเจอร์ส ออปชั่น อนุพันธ์การเงินกลุ่มอื่น การพัฒนาตลาดอนุพันธ์ในประเทศไทย แนวคิดในการวิเคราะห์ราคาตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์สัญญาฟิวเจอร์ส การวิเคราะห์ออปชั่น การจัดการความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ รู้จักประเภทกลไกการซื้อขายและเทคนิคการลงทุนในอนุพันธ์ ในบริษัทตลาดอนุพันธ์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แก่ SET 50 Futures SET 50 Options Stock Futures Stock Options Gold Futures Interest Rate Futures และในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (เพื่อประโยชน์การสอบเจ้าหน้าที่การตลาดและวิเคราะห์อนุพันธ์)

Overview of a financial instrument called derivatives, future/forward contracts, options and other forms of derivatives. Development of derivative markets in Thailand. Pricing analysis concepts for derivatives. future contract analysis, options analysis. Risk management in derivatives investment, buy/sell mechanism and investment techniques in derivatives, Thailand Futures Exchange (TFEX) Market: SET 50 Future, SET 50 Options, Stock Futures, Stock Options, Gold Futures, Interest Rate Futures, Agricultural Futures of Thailand (AFET) Market. (This subject is useful for students in their preparation for Derivatives License Examination.)

504-231 หลักการวางแผนการเงินและการวางแผนวัยเกษียณ (Principle of Financial and Retirement Planning).....3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา การรวบรวมข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลพื้นฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การคำนวณและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงในการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบการส่วนตัว บทบาทของนักวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 1 พื้นฐานการวางแผนการเงินและ CFP Module 4 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ)

Basic knowledge about financial planning. financial tools for management of personal wealth and liquidity, time value of money. Collection and analysis of personal financial information Basic knowledge of personal income tax; basic financial information for personal income tax calculation and payment. Preparation of a financial plan, basic knowledge about retirement planning, social security program, government pension fund (GPF), provident fund, mutual funds fore retirement (RMF) risk management in retirement planning investment for retirement planning, retirement planning process for an individual person and for a business owner. Roles and importance of financial planning for retirement planning. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 1 Financial Planning and CFP Module 4 Retirement Planning examination).

504-232 การวางแผนการลงทุน (Investment Planning).....3(3-0-6)

บทบาทของการลงทุนในการต่อยอดความมั่งคั่งให้แก่ธุรกิจและบุคคล อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์รายตัวและกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ตัวแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ สินทรัพย์การเงินในตลาดการเงิน หลักการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์ การเงินโดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมนักลงทุน การจัดสรรเงิน ลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดทำแผนการลงทุน (CFP Module 2) การวางแผนการลงทุน (เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License และ CFP Module2)

To study how investment can create business and personal wealth. Risk and return analysis for single stock/security and for a portfolio. Portfolio theory, and stock and financial instrument valuation models. Principle of investment by using fundamental and technical analysis. The analysis of investors behavior, asset allocation, and investment planning and portfolio management. (This subject is useful for students in their preparation for single license and CFP Module 2 Examination.).

504-233 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Reporting Analysis).....3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน IFRS และ มาตรฐานการบัญชีไทย กำไรต่อหุ้นและหลักทรัพย์ ที่ทำให้กำไรต่อหุ้นปรับลดลง การวิเคราะห์สินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์สินทรัพย์ระยะยาว การบัญชีภาษีเงินได้ การวิเคราะห์หนี้สินทางการเงิน สัญญาเช่าและหนี้สินนอกงบดุล เงินบำเหน็จและผลประโยชน์ของพนักงาน

รูปแบบอื่น การวิเคราะห์เงินลงทุนระหว่างกิจการ การรวมธุรกิจ การวิเคราะห์การดำเนินงานข้ามชาติ การปรับ
ค่ารายงานทางการเงิน กรณีศึกษาการวิเคราะห์รายงานทางการเงินตามกลุ่มอุตสาหกรรม

Basic concept about financial statements/report analysis and International Financial Reporting Standard (IFRS) and accounting standards in Thailand. Earnings per share (EPS) concept and factors affecting EPS. Inventory analysis, fixed assets analysis. Income tax accounting. financial debts analysis, leasing contracts and off balance sheet debts. Pension and other forms of employee's benefit/ welfares. Analysis of intra company investment, merger and acquisition. International operation analysis. Financial report adjustment. Case studies about financial report analysis for each group of industry.

504-234

การเงินธุรกิจประยุกต์ (Applied Corporate Finance).....3(3-0-6)

การทบทวนโครงสร้างองค์ความรู้และเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของการเงินธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับ
การวิเคราะห์ งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนระยะยาวด้วยงบลงทุน การวิเคราะห์
โครงสร้างของเงินทุน การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การระดมทุนเพื่อสร้าง
ความเติบโตให้กิจการ การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยงของกิจการ บทบาทของภาษีในกลยุทธ์ทาง
การเงินของกิจการ โครงสร้างของภาษี เพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กร และการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆที่
เหมาะสม โดยมีการทดสอบการประยุกต์ใช้ในห้องปฏิบัติการทางการเงิน (Financial Lab)

Review structure of financial knowledge and instruments in corporate finance. Case studies about financial statement analysis, working capital management, Decision making for long term investment , funding structure analysis, dividend payment policy and company valuation. Capital mobilization concept for creating corporate growth, merger and acquisition, corporate risk management, roles and importance of tax in corporate strategies. Implication of tax structure in determining corporate structure and capital investment in assets consistent with corporate business. Testing of the theory and concept in Financial Laboratory.

504-235 ระบบการเงินอิสลาม (Islamic Financial System).....3(3-0-6)

หลักการจัดการการเงินอิสลาม การจัดการด้านการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนอิสลาม การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล ต้นทุนของเงินทุน และเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่าง ๆ

Islamic Financial principles, financial management, the analysis and utilization of financial reports, Islamic cash flow management, mobilization of capital in the capital markets, structure of investment budgets, dividends, the cost of capital and emphasis is placed on the principles of high level financial management of financial institutions.

504-236 การธนาคารและการเงินอิสลาม (Islamic Banking and Finance).....3(3-0-6)

พื้นฐานและหลักกฎหมายอิสลาม และบทบาทความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสถาบันการเงินอิสลามต่างๆในโลกอิสลาม ศึกษาการธนาคารอิสลามที่เริ่มตั้งแต่ปี 1960 ความสัมพันธ์ระหว่างการเงินและกฎหมายอิสลาม หลักการของเศรษฐกิจอิสลาม ใช้กรณีศึกษาธนาคารอิสลาม

The nature and foundations of Islamic law and the important role it plays in the economic and financial institutions in the Muslim world. It will explore the growth of Islamic banking from the 1960s onwards and non-Islamic worlds; the relationship between finance and Islamic law; basic principles of Islamic economics. Use case studies of Islamic banks.

505-220 ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ (Business Database).....3(3-0-6)

โครงสร้าง เทคนิค ข้อดี ข้อจำกัดของการจัดแฟ้มข้อมูล การสร้าง การเรียกใช้ การปรับปรุงแฟ้มข้อมูล รวมถึงการศึกษาโครงสร้างของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบที่ทำให้ส่วนประกอบของฐานข้อมูลสามารถทำงานร่วมกันได้ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงการจัดโครงสร้างการเรียกใช้ การปรับปรุงแฟ้มข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดโครงสร้างของฐานข้อมูลหลายรูปแบบ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมต่างๆทางธุรกิจ

Structure, techniques, benefit and limitation of database management. Construction, use and development of database file, including the study of the structure of database system. Components of database system that confunction together. The subject covers database development, database

utilization and improvement, database management including various types of database structure. Application of database to business environments.

505-222 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการเครือข่ายอุปทาน (Information Technology and Supply Chain Managements).....3(3-0-6)

การปฏิรูปของระบบเครือข่ายอุปทานของธุรกิจ โดยใช้นวัตกรรมของเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นการใช้กรณีศึกษาเพื่อชี้มิติต่างๆของการปรับปรุงธุรกิจและขั้นตอนการดำเนินการ ตลอดจนการเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยใช้หลักการของการจัดระบบเครือข่ายอุปทานและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ของกิจการและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่มีอยู่และใหม่เช่น ระบบเครือข่าย Neutral Networks ระบบสารสนเทศแบบ Information Super-Highway ตลอดจนความแตกต่างของเทคโนโลยีประเภทต่างๆเช่น Client/Server และ Mainframe

This course focuses on the role of information technology (IT) in supply chain management. It also highlights the contribution of IT in helping to restructure the entire distribution setup to achieve higher service levels and lower inventory and lower supply chain costs. The broad strategic directions which need to be supported by the IT strategy , frequency of receipts/dispatch, holding materials further up the supply chain and reduction of the various lead times.

505-224 การจัดการความรู้ (Knowledge Management).....3(3-0-6)

แนวคิดการจัดการความรู้ ประเภทความรู้ การถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบพัฒนาและจัดการองค์ความรู้และปัญญาของบุคลากรในองค์กร ปัญหาการจัดการความรู้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยใช้กรณีศึกษา

Knowledge management concepts, knowledge types, transmission of knowledge, Using technology for design and development of knowledge and intellect of people in an organization, knowledge management problems, success and failure factors in development of knowledge management system by using case studies.

506-220 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Investment).....3(3-0-6)

แนวคิดทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของ

องค์การการค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า มาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและนำเข้า กฎระเบียบข้อบังคับ พิธีการทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกและนำเข้าจากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริมการส่งออก สถาบันการเงินและสถาบันการส่งเสริมการส่งออก องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า นโยบายและการส่งเสริมการส่งออกของรัฐ

Concepts and theories in trade and international investment. Effects of exchange rate on trade and international investment, trades balance and balance of payments, international financial system and international financial organizations, role of world trade organization, trade and economic integration, trade barriers, trade measure and trade policies, international investment promotion. Import and export process, rule, regulation and customs procedure, search for target markets. Analysis of problems and threats of import and export from case studies. Planning and strategy for export promotion, financial institutions and export promotion organizations, international organizations related to promotion of export and import, policies and export promotion by the government.

506-221

กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ(International Business Laws).....3(3-0-6)

ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาระของหลักเกณฑ์กลไกต่างๆ อนุสัญญาที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาการขาย ข้อตกลงทางการค้า กฎต่างๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ประเพณีปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัญหาและข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

Study the legal system governing international economic relations, its principal content and mechanism, treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements, ICC regulations relating to international trade, trading traditions and others, Thai legislations relating to international laws as well as international organizations involved in international economic and international business. Analyze legal problems and issues affecting international business.

- 507-220 **ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Leadership and Change Management 3(3-0-6)**
ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต

Leadership theories, leadership styles, role of leaders in bringing change into the organization, ethics of leaders, Change concepts and change management to keep pace with present and future situations.

- 507-221 **การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง (Negotiation and Conflict Management)**
.....3(3-0-6)

ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร กรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้งรวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการประนีประนอม และการตัดสินชี้ขาด การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Theory and, process of conflict management and negotiation within organization. Framework of conflict analysis and techniques for conflict resolution. Role of executives in conflict management, conflict dimensions and psychological dynamics between person, organization and culture, strategy and methods compromise and arbitration. Application of strategy and tactics performed for fair negotiation.

- 507-226 **การบริหารเครดิตสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Credit Management for Medium and Small Scale Business)..... 3(3-0-6)**

หลักการบริหารเครดิตสำหรับลูกค้ารายย่อย การวิเคราะห์ความต้องการเครดิตของลูกค้ารายย่อย ผลิตภัณฑ์ทางการเงินด้านสินเชื่อของลูกค้ารายย่อย การคำนวณอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อลูกค้ารายย่อย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายนิติกรรมสัญญาหลักประกันของสินเชื่อบุคคล กระบวนการวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อรายย่อย กระบวนการติดตามและเก็บหนี้ กระบวนการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหาจากสินเชื่อลูกค้ารายย่อย

Principle of credit management for retail customers, credit analysis for a retail customer, financial products and interest rate calculation for retail customers , basic legal knowledge about contract laws and loan collaterals. The process of

credit analysis and approval for a retail loan, debt follow-up and collection process. Management of non-performing loans.

507-228 การประกอบการ และนวัตกรรมธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Innovation)
.....3(3-0-6)

ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ ความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และกระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์

Meaning and development path in becoming entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs. Problems of SME business, searching for business opportunities, business plan and search for innovation and process of innovation for applications for commercial purposes.

509-220 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hotel and Tourism Management).....3(3-0-6)

เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการและการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Information technology for hotel and tourism management supports making decision for management and customer service effectiveness.

509-221 การจัดการระบบอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facilities Management).....3(3-0-6)

เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบระบบอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facilities) รวมถึงระบบใหม่ที่น่าสนใจในการจัดระบบเครื่องกลในอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบป้องกันอัคคีภัย การประหยัดพลังงาน รวมทั้งการจัดการของเสีย

Modern technology and applying technology for facilities system design and facilities, New system for mechanism inside building, electronic system, fire protection system, energy savings and waste management.

509-222 การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว (MICE and Tourism Management).....3(3-0-6)

กระบวนการวางแผนการโฆษณา การทำงบประมาณสำหรับการท่องเที่ยวแบบไมซ์ ซึ่งประกอบด้วย ศึกษาธุรกิจการจัดประชุม (Meeting Industry) การสนับสนุนการท่องเที่ยว (Incentive Travel) การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Convention) และ การจัดนิทรรศการต่างๆ (Exhibition) ทั้งในภาพรวมและในแต่ละส่วนของตลาดบทบาทของนักวางแผนการประชุม บริษัทบริหารจัดการประชุม (Destination Management Companies) โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว และความสำคัญของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

This course examines the lucrative MICE industry (meetings, incentives, conventions, and expositions) that caters to the needs of business travelers and festivals and events (ranging from mega-events to community celebrations) that serve as tourist attractions for pleasure travelers. The role of an expert convention planner, destination management companies, hotel and related industries and organizations, incentive tourism strategies and the importance of e-tourism.

509-223 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development of Tourism) 3(3-0-6)

กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว

Investigate impacts of tourism on economic, socio-cultural and physical environments. In addition, the course will explore the current impacts on tourism industry and sustainability and problem analysis solutions and decision-making for planning and developing in sustainable tourism.

509-224 การจัดการคุณภาพการบริการ (Service Quality Management).....3(3-0-6)

การจัดการ วิธีการบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลักการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการบริการ การพัฒนาระบบการบริการรวมถึงการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

Management and methods of service highly responsive to customer needs, principles of continuous service quality development, quality rating, analysis and

application of service strategy, development of service system to include training of manpower involved.

509-225 กลไกการตลาดสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Marketing Mechanism for Hotel and Tourism)..... 3(3-0-6)

ทฤษฎีการตลาดทางตรงและการตลาดบริการสำหรับการประยุกต์ในอุตสาหกรรมการโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ การนำเสนอช่องทางการจัดจำหน่าย ความใส่ใจต่อลูกค้า การส่งมอบบริการ ระบบและ กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาในกิจกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

Theory of direct marketing and service marketing for practical use in the hotel and tourism Industry. Concepts analyzed include marketing mix components of products - presentation communication and distribution - customer retention, service deliveries, systems and Internet-based strategic marketing, hotel and tourism applications.

509-226 กลยุทธ์การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Strategy for Hotel and Hospitality Management)..... 3(3-0-6)

ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ ระบบเครือข่าย การจัดการโรงแรมนานาชาติ เรียนรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

Business practice of management strategy for international hotels and hospitality, system to manage international hotel chain, leaven the tools to analyses and solve problems in hospitality management.

510-220 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (Development of ASEAN Integration)..... 3(3-0-6)

พัฒนาการของการจับกลุ่มของประเทศอาเซียนเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และการรวมตัวทางการเงินต่อมาในปี 2663 ความหมายและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558 และการรวมตัวทางการเงิน 2563 โครงสร้างของกฎหมายข้อตกลงและกฎเกณฑ์ล่าสุดทางการค้า การเงินและการลงทุน และการเคลื่อนย้ายทรัพยากรข้ามพรมแดน โดยเฉพาะแรงงานและการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างเศรษฐกิจ และโครงสร้างของกฎหมาย ข้อตกลงและกฎเกณฑ์ที่จะมีต่อไปในอนาคต ผลโดยรวมต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Development of ASEAN leading to Asean Economic Community in 2015 and financial integration in 2020. The meaning and implication of AEC in 2015.and financial integration in 2020. Latest legal structure and regulations in trade, financial investment and resources mobility across boundaries, specifically, manpower and finance. The change in economic and legal structure, agreements and regulations to be forthcoming in the future and their implication on AEC.

510-221 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี (Doing Business in ASEAN and FTA)..... 3(3-0-6)

การเตรียมความพร้อมและการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเฉพาะเพื่อนบ้านของไทย รวมทั้งการทำธุรกิจกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความตกลงเปิดเสรีทางการค้า FTA โดยเน้น การศึกษาระบบเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจและการทำงานในประเทศอาเซียนที่เป็นเป้าหมายโดยเฉพาะ ทางด้านการค้า การเงิน การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานและทรัพยากร โอกาสในการทำงานทางด้าน สถาปัตยกรรม วิศวกรรม และบริการด้านสุขภาพ

Preparation and searching for business opportunities in the ASEAN countries, especially around Thailand boundary, including countries that ASEAN have free trade agreement (FTA) with. The emphasis is on the study of the economic systems and business operations in the ASEAN Countries which are targets of Thai business especially in trade, finance, investment and manpower and resources mobility, in particular working opportunities in architecture, engineer and health services which are now open in ASEAN.