



สารบัญบทความ

	หน้า
มาตรการทางกฎหมายในการให้ความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : ศึกษากรณี ชั้นลงหิน บ้านบุ <i>สุกิตติ คงสถิตมัน และรศ.ทวีพทธี ศิริศักดิ์บรรจง</i>	1
The Impact of Trust Factors on Customer Loyalty in B2C Ecommerce <i>Robert Mikola & Asst. Prof. Om Huvanandana</i>	9
Causes and Prevention of Digital Intellectual Property Theft in the Entertainment Industry <i>Erlend Haartveit & Dr.Tanakorn Limsarun</i>	19
ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ของ นักท่องเที่ยวชาวไทย <i>นัฐชัย เสงไพจิตร และดร.ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์</i>	27
ความสัมพันธ์ของกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน รายการคงค้าง และสินทรัพย์ดำเนินงาน สุทธิ กับความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร <i>พิศมัย โกมลศรี และธัญวรัตน์ สุวรรณะ</i>	38
การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณค่าของช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก <i>ฐิติรัตน์ จันทโณ และนันทวัน เหลี่ยมปรีชา</i>	48
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยการเดินทาง ด้วยเครื่องบินของประชาชนที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร <i>ภันทิลา ช่อกระถิน และดร.ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์</i>	59
พฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร <i>นนทพร ปิ่นวิเศษ และดร.ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์</i>	70
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ภูมิศาสตร์ประเทศไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน <i>ณัฐพงษ์ บุญท่า และดร.เบญจรัตน์ ราชฉวาง</i>	80
Leadership Behaviour and The Factors that Contribute Toward Organization Culture in Yangon <i>EI THIN ZAR KYAW</i>	90



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
A Study on the Factors Influencing Myanmar Students' Choice of University Courses <i>Yar Zar Aye Cho</i>	98
A Study of the Community Based Tourism for Successful Implementation in Banteay Chhmar Temple in Cambodia <i>MORM SAVONN</i>	109
Impact of Recession on HR Performance Management in Sale Sector <i>Han Phyo Win</i>	119
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง การวัดค่ากลางของข้อมูลของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค KWDL <i>มนัสวี ทรงไทรย์ และดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา</i>	126
A Study of Marketing Strategy towards Market Development Orientation: A case Study of Asia World Company in Yangon, Myanmar <i>Myintmo Nyi Nyi</i>	135
การเลือกใช้ QR Code ในการชำระเงินยุคสังคมไร้เงินสดของกลุ่มวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร <i>กิตติชัย ศรีสุขนาม, อิศราภรณ์ ลาดละคร, นันทนา วิจิตรวาริช และอุทัยรัตน์ สรแพทย์</i> ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม <i>ธนพร จันทร์สว่าง</i>	143
อัตราภาษีที่เหมาะสมจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตยาสูบในประเทศไทย <i>สิริมา พรนิคม</i>	162
การดำรงชีพอย่างยั่งยืนของชาวนา : กรณีศึกษาชุมชนบ้านระหว่างควน ตำบลพนมวัง อำเภอกวน ควนขนุน จังหวัดพัทลุง <i>จันทร์สุดา ยอดราช, พรไทย ศิริสาธิตกิจ, นิสากร กล้าณรงค์ และคันสนีย์ จันท์อานุภาพ</i>	172
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่อง สารในชีวิตประจำวันของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา <i>จุไรรัตน์ สุขสวัสดิ์ และดร.ประสาน ประวัตรุ่งเรือง</i>	182



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา ภาษาฝรั่งเศส 3 เรื่อง การใช้คำบุพบทของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จากการจัดการเรียนรู้แบบ CIPPA	
สิริพร สเทียนรัมย์ และดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา	191
อิทธิพลของวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารส่งผลต่อการจัดการความปลอดภัยอาหารผ่านพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน	
เอมอร ยางกิจวิบูลย์ และปรียานุช อภินุณโยภาส	200
การพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน สถานีโทรทัศน์ทีวี ดิจิตอล ABC	
นุศรา องค์กรเสรีรัฐผล	210
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ เรื่อง nationality and profession ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD	
มาริสสา สิริรัตน์ และดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา	219
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อสินค้าออร์แกนิกผ่านเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
ศิริรัตน์ พิพัฒน์พันธ์ และสมชาย เล็กเจริญ	228
การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องงานและพลังงาน รายวิชาฟิสิกส์ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบทำนาย-สังเกต-อธิบาย	
เกศสุดา หงษ์ชูตา และดร.ศรีสวัสดิ์	239
ประเมินการเรียนรู้ของประชาชนในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ	
เมธิชา อุบลเลิศ และชัยวัฒน์ อุตตมากร	251
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดนตรีสากลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดการสอนประกอบ	
สมชาย จิตตสุข และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม	260
ศึกษาผลการจัดกิจกรรมเชิงประสบการณ์ภาษาอังกฤษตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ต่อความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนประถมศึกษาธรรมศาสตร์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดปทุมธานี เขต 1	
ฐิติ คุหาเรืองรอง และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม	269



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องโจทย์ปัญหาวงกลม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะความรู้ (5E)	
ฐานานันต์ หุมนชนะเสวีย์ และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม	281
Research on Accounting Professional Judgment Ability and Its Cultivation Path	
ZHENG YUXIAO	291
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ความสามารถทางนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา	
อนุวัต สงสม	297
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหลอดแอลอีดีของผู้บริโภคที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร	
เชิดศักดิ์ รุ่งเรืองสาร และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	308
คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการศูนย์บริการโดยตัว ในเขตจังหวัดพิษณุโลก	
เอนก สุทธิวรรณ และดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์	320
การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เส้นทางสุโขทัย	
พิมพ์พร วิภามณีโรจน์ และดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์	330
กลยุทธ์การจัดจำหน่ายภาพยนตร์สารคดีในประเทศไทย กรณีศึกษา : Documentary Club	
ดวงทอง สรประเสริฐ	341
Effects of Employee Training on Organizational Performance in Ethiopia	
Abdi Karim Jama Sala & Ass. Prof. Dr.Om Huvanand	351
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	
ณัดดา ทิพย์จันทา	364
ผลการเรียนรู้รูปแบบซิปปาเสริมด้วยเทคนิค KWDL ต่อความเข้าใจโมเมนต์โมเมนตัมและการชนและความสามารถในการแก้โจทย์ปัญหาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	
ศักดิ์นันท อธิพงษ์, จันทรจิรา กุมพลหล้า และพัชราวัน นาใจแก้ว	375
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อกระเป๋าแฮนด์เมดผ่านเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
รัชชัย โพธิ์เทศ และสมชาย เล็กเจริญ	390



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ศูนย์บริการโตโยต้า เค.มอเตอร์สาขาเพชรเกษม ธัญพร ตูจันดา และดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก	401
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด (4P) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้ฟัง วิทยุกระจายเสียง ในเขตบางบอน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ลลิตา พุทธชาติ และดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก	412
การพยากรณ์ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทยด้วยวิธีบอกซ์-เจนกินส์ สิรامل นุ่มพันธ์ุ, สุพิชญา แก้ววัน และปิยพล ไพจิตร	422
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสาธิตเชิงปฏิสัมพันธ์เสริมด้วยเทคนิค KWDL ต่อความเข้าใจโมเมนต์ ของไหล และความสามารถในการแก้โจทย์ปัญหา ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 พิชิต เข็มหนู, จันทรจิรา จุมพลหล้า, และพัชดาวัน นาใจแก้ว	431
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท นฤพันธ์ุ กลิ่นขจร	443
ปัจจัยการบริหารและการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเรียนในโรงเรียนกวดวิชา ณัฐธิดา เลาทวรรณธนะ และผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย	455
การศึกษาคุณภาพการบริการกับความพึงพอใจตามแบบจำลอง ACSI ชาญณรงค์ เลาทวรรณธนะ และผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย	467
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเนื้อย่างเกาหลี ในเขตเทศบาลนคร จังหวัดนครราชสีมา ศศิวิมล เปียหมื่นไวย และกัลยากร สุทธิพงษ์	479
ผลการเรียนรู้ตามแนวคิดคอนสตรัคติวิสต์ของไต่เวอร์และเบลเสริมด้วยกระบวนการแก้ปัญหา ของโพลยา ต่อความเข้าใจโมเมนต์ ไฟฟ้ากระแส และความสามารถในการแก้ปัญหาของนักเรียน มัธยมศึกษาปีที่ 5 พิมุกต์ ชัยศักดิ์กรีนนท์, จันทรจิรา จุมพลหล้า และพัชดาวัน นาใจแก้ว	492
ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ศิริรัตน์ บุญสา, นิสากร สุวรรณสิงห์ และกฤษณ์ วิทวัสสารานุกุล	506
การบริหารความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโรงแรมในภาคใต้ของประเทศไทย โกมลมณี เกตตะพันธ์ุ	516



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการการขนส่งพัสดุภายในประเทศของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา	
<i>ทิชญา วรรณพงศ์เจริญ, ภมรย์ สกุลเลิศวัฒนา, บารมี วรรณพงศ์เจริญ และชลธิชา ธรรมชาติ</i>	528
กิจการเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	
<i>สิริรักษ์ รัตนานิคม และบารมี วรรณพงศ์เจริญ</i>	538
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าด้านศิลปะและหัตถกรรมประเภทวัสดุเย็บปักถักร้อยผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
<i>ทิพย์สุดา โพธิ์วิล และดร.วราวุธ ฤกษ์วารารักษ์</i>	548
Exploring The Factors Affecting Graduates Support System and Engagement Level in Higher Education	
<i>Henry Okwudili Chukwugbo</i>	559
ความคาดหวังความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการบริการปรึกษาแนะนำวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
<i>วัชรโรบล ชุ่มอินจักษ์ และผศ.ดร.พนมสิทธิ สอนประจักษ์</i>	569
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต	
<i>อรทัย ใจเอื้อเพื่อ</i>	580
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า (7C's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแปรรูปของผู้สูงอายุในร้านสะดวกซื้อจังหวัดราชบุรี	
<i>จันทร์พร ตินจินดา และดร.สายพิณ ปั่นทอง</i>	592
สำรวจความเข้าใจที่ตลาดเคลื่อนเกี่ยวกับแถบมืดแถบสว่างของแสงผ่านสลิตคู่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	
<i>ปิยะณัฐ บ่อพิมาย, แสงกฤษ กลั่นบุศย์, กิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์ และปรัชญา ธงพานิช</i>	602
การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการเรียนรู้คำศัพท์เทคนิคสำหรับงานช่างของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระหว่างการเรียนผ่านบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนกับการสอนแบบปกติ	
<i>เฉลิมพล ชื่นวงศ์</i>	613



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
การแก้ปัญหาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา เรื่อง พันธะโคเวเลนต์	
ทิพวัลย์ ทองนอก และกานต์ตระกูล วุฒิสเสลา	625
การจัดการความรู้ของผู้บริหารระดับกลางในสายการบินต้นทุนต่ำ กรณีศึกษา: สายการบิน ไทยไลอ้อนแอร์	
ปนัดดา ศรีแจ่ม และดร.ไอย์รัชชรา อมรพิพัฒน์	636
Research on The Marketing Strategy of Fast Fashion Take Uniqlo for Example	
Missni Yingying	646
A study of the impact of the demographic characteristic of Chinese tourists consumption behavior in Thailand	
Hu Caimei	656
An empirical study of the impact of third party payment on inflation in China	
Wen Shimei	667
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร	
บุษนาฎ สุทธิวงษ์ และดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก	678
Maintaining an Igbo Peaceful Culture in a Disruptive World	
Emmanuel Nweke Okafor	692
มาตรการทางกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการส่งเสริมและสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมศึกษากรณีต้มยำกุ้ง	
ปิยะนุช ศิริราชธรรม	707
The Impact of Leadership Style on Employees Performance in An Organization	
Darcy Awah Achunguh	716
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการระบบดิจิทัลแบงก์กิ้งในเขตกรุงเทพมหานคร	
วนิดา บวรสกุลวงศ์	725
วิวัฒนาการคุณภาพ	
กิม พรประเสริฐ และอมรรัตน์ พรประเสริฐ	736



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดของผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพ	
ภิม พรประเสริฐ, เกียรติศักดิ์ พระเนตร และอมรรรัตน์ พรประเสริฐ	745
Factor Affecting International Trade Operations in Nigeria	
Anthony Obinna Nnabuike	754
พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	
โชคดี คู่ทวีกุล, สุทธิภาสกร พงศ์เจริญวานิช และสุภาวดี ปิ่นน้อย	763
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เรื่อง ศาสนากับการดำรงชีวิต ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มโรงเรียนท่าจีน สองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	
สุภาวดี ทับทิม และอุทัยวรรณ สายพัฒนา	773
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวัสดิการรถรับ – ส่งผู้ปฏิบัติงานการเคหะแห่งชาติ	
ธนิภา เกตุเนียม	784
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการขนส่งโลจิสติกส์ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 จากการจัดการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลอง	
ณรงค์ศักดิ์ ล้ำเลิศ และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม	798
Research in Tourism Industry Develop Development Strategy in Bangkok of Thailand	
Huang Hongyi	806
อิทธิพลของการตลาดเชิงเนื้อหาที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อโดยมีความผูกพันออนไลน์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษา เน็ตฟลิกซ์ ประเทศไทย	
ณัฐิตา ชูบุญเลิศ และธงชัย ศรีวรรณะ	816
การประเมินประสิทธิภาพทางเทคนิคในการดำเนินงานของสหกรณ์กองทุนสวนยางของภาคใต้ในประเทศไทย โดยใช้วิธี DEA	
ชุตินา แผงจันทร์	826
แรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอศรีสะเกษ	
ณัฐธิกา เกตุนวล และดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์	834
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมอีเวนต์มาราธอน	
ชวิศรา ฤาชา และดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์	844



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร	
<i>ธนาภา ชุมนุมศิริวัฒน์ และดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์</i>	855
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตลาดนัดธนบุรี เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร	
<i>วันวิสา ก้อนนาค</i>	866
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการแก้โจทย์ปัญหาการบวก ลบ คูณ หาร ระคนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จากการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา	
<i>ชาริกา บุญพันธ์ และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม</i>	876
Transformational or Transactional Leadership Style Effects on Employees’ Turnover Intention in the Private Sector in Thailand	
<i>Asst. Prof. Dr. Papada Pitchayachananon & Mr.Puttipong Anantasopon</i>	887
Revolutionizing Thailand’s Rural Healthcare and Mental Health Illness Treatments Through Telemedicine - Video Conferencing	
<i>Michael Slater</i>	893
ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลอย่างต่อเนื่อง	
<i>ธีรพงศ์ ชีรัมย์ และชัยวัฒน์ อุตตมากร</i>	904
การศึกษาผลของหลักสูตรฝึกอบรมการเขียนรายงานผลการวิจัยจากการออกแบบนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนการสอน สำหรับครูอาชีวศึกษา	
<i>ชวณณ แต่โนนผาว ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม และดร.ประสาน ประวัตรุ่งเรือง</i>	915
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา ภาษาไทย เรื่อง การอ่านแจกลูกสะกดคำของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จากการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค TGT	
<i>รัตนาภรณ์ สุขศิลป์เลิศ และอุทัยวรรณ สายพัฒนา</i>	926
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านจับใจความ วิชา ภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค KWL	
<i>นวลหง บุญญา และดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา</i>	936



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาทักษะการแก้ปัญหาวิชา คณิตศาสตร์ เรื่อง การบวก ลบ คูณ หารทศนิยมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากการจัดการเรียนรู้	
ศัลยพงษ์ เพิ่มความสุข และดร.อุทัยวรรณ สายพัฒนา	945
อิทธิพลของปัจจัยคุณภาพการบริการด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีโดยมีความพึงพอใจเป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษา บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส	
วิภาวรรณ แก้วภู และชลลดา สัจจานิตย์	956
นวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้างสรรพสินค้า ซีคอนบางแค	
จตุพร สุธีสิริมงคล	967
ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมบริการและการตัดสินใจใช้บริการ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค	
นายแพทย์ สุชาติ ชี้อธิชา และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	978
รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจในการซื้อซ้ำออยล์ทำความสะอาดผิวหน้าผ่านเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในประเทศไทย	
เพ็ญธนา น่วมมะโน และสมชาย เล็กเจริญ	988
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท ซีว่า โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	
วาริช เลิศโสภา	1000
พฤติกรรมด้านจรรยาบรรณพยาบาลที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในจังหวัดราชบุรี	
สุภาภรณ์ ขาวนาฝ้าย และดร. พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก	1009
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขนมหวาน ร้าน ออฟเตอร์ ยู สาขา เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า	
ปุณยนุช ไตรทิพย์วิทยากร และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	1018
การยอมรับทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	
จุฑารัตน์ แว่ววิเชียร และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	1027
แบบจำลองการตัดสินใจใช้บริการ : กรณีศึกษาธุรกิจรถเช่า	
จามจุรี เกอเกลียง และผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย	1035
The Influence of Individual Overseas Purchasing on Thai Cosmetic Products	
Zhuang Shuhui	1042



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
แผนธุรกิจ “ตัวต.อพาร์ทเมนต์” นัยเนตร แซ่เฮง และผศ.ดร.ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	1059
A Study on the Factors Affecting Thai Consumers’ Purchase Decision Under the Mode of Social Commerce Hongya Chen	1073
ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดเตรียมทีมนักกีฬาตัวแทนจังหวัดกรุงเทพมหานครเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 46 (เชียงใหม่เกมส์) เกษมสิทธิ์ บริบูรณ์วาทิน	1083
Research on Competitive Strategy of JD Group Fan Tianjun	1095
Customer-Relationship-Management (CRM): Key success factor for International Business Management Alessandro Carlesso	1106
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร เปรมกมล หงษ์ยนต์ และดร.พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก	1119
การศึกษาเชิงประจักษ์แรงจูงใจที่มีต่อประสิทธิภาพในธุรกิจซอฟต์แวร์ เอกกวิน อนันต์ตระการกิจ และผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย	1128
ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมลุมพินี ทาวน์ชิป รังสิต ต่อการบริหารอาคารชุด นันทฎิภา ศิริ	1139
สมรรถนะผู้นำชุมชนเพื่อประสิทธิภาพการบริหารและการปฏิบัติงาน พรนับพัน วงศ์ตระกูล, สมาน พุแสง, มนัส สุวรรณ, ณัฐิยา ตันตรานนท์	1154
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (PBL) ปาริชาติ จินโนรส และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสม	1161
Factors Influencing the Adoption of Technologies in the Insurance Industry: A Thanachart Insurance Study Ahaiwe Ikenna Joshua	1170



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
Research on Marketing Strategy of Huawei High-End Smart Phones <i>Gao Guang Hui, Li Chiao-Ming</i>	1178
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การบวก การลบเศษส่วน ของนักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค เค ดับเบิลยู ดี แอล <i>ธนภรณ์ ลีมีตระกูล และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม</i>	1184
An Empirical Study of Impact of PSM on Work Satisfaction in Government: Person/Organization Fit as a Moderating Variable <i>Jidapa Chollathanrattanapong & Lu Guanglei</i>	1192
อัตราส่วนหนี้สินและอัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ <i>ดารณี เอื้อชนะจิต</i>	1208
การประยุกต์ใช้อัลกอริทึมประหยัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่ง กรณีศึกษา บริษัท ABC <i>ภากร ฤทธิยากุล, ยุรพร ศุภรัตน์ และพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์</i>	1216
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง แรงและการเปลี่ยนแปลงของวัตถุ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ <i>อริสรา รัชพันธ์ และดร.ประสาน ประวัตีรุ่งเรือง</i>	1226
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจในการซื้อซ้ำเครื่องประดับอัญมณีผ่านเฟซบุ๊กของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>จิรวัดน์ จุฑาวิวัฒน์กุล และสุมาลย์ ปานคำ</i>	1236
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแพคเกจทัวร์ต่างประเทศ บริษัท สยามออร์เจอร์ กรุ๊ป จำกัด ของนักท่องเที่ยวคนไทยในกรุงเทพมหานคร <i>วรสร แพงพงษ์</i>	1247
เจาะลึกผู้บริโภค : การเลือกตราสินค้าในประกันภัยรถยนต์ <i>ไกรเลิศ หาญวิวัฒน์กุล</i>	1258
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์ เรื่อง ธรรมชาติและวัสดุรอบตัว ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 3 จากการจัดการเรียนรู้แบบปฏิบัติการใช้ชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ประกอบ <i>วรรณวิภา พูลสวัสดิ์ และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม</i>	1265
การสร้างสรรค์ทางเดี่ยวขอสามสายหลีบเชิงปฏิบัติการตามแนวทางครูจักษ์รี มงคล <i>รชต คีตโชติบัณฑิต</i>	1276



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
รูปแบบส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุชาวไทย <i>มิรา เสงี่ยมงาม</i>	1285
อิทธิพลของฉลากโภชนาการแบบสัญญาณไฟจราจรต่อความพึงพอใจของการซื้อผลิตภัณฑ์ อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็งในกรุงเทพมหานคร <i>นันทชนก รุ่งอนันต์</i>	1297
A Study of Relationship between Service Quality and Business Major Myanmar Students' Satisfaction at three selected private universities in Bangkok, Thailand <i>Aye Chan Hsu</i>	1308
A Study of Effect of Hofstede's cultural dimensions theory on Employee loyalty: the Mediating Effect Analysis of Leader- Member Exchange Relationship <i>Yunxi Jiang</i>	1320
ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการสะเต็มศึกษาเรื่องทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อความสามารถตาม มาตรฐานสะเต็มศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนคร รินทรวิโรฒ ปทุมวัน <i>กรรณิการ์ ปัญญาวิชัย และสุนทร ภูรีปรีชาเลิศ</i>	1326
The Role of State Bank of Pakistan in the Economy and Banking Systems <i>Hasnain Amin</i>	1331
ปัจจัยส่วนประสมส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า (7C's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารแปรรูปของผู้สูงอายุในร้านสะดวกซื้อจังหวัดราชบุรี <i>จันทร์พร ตินจินดา และดร.สายพิณ บั่นทอง</i>	1341
The EU as a Model for The ASEAN <i>Fabrice Bach</i>	1351
The Employee Empowerment and Job Performance in The Banking Sector (A Case Study of Diamond Bank PLC, Nigeria) <i>Ogugua Peter Nwachukwu</i>	1357



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความภักดีในการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>จิตรรา แสงโพธิ์ และสมชาย เล็กเจริญ</i>	1363
การจัดสร้างอุปกรณ์พาเลทหมุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการการบรรจุผลิตภัณฑ์น้ำหมักโดยใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด <i>กวาดล ไวยเนตร</i>	1374
ความพึงพอใจของคนขับรถตู้ที่ใช้ก๊าซ NGV ในสถานีบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>วริศ กะลัมพะเทติ และดร.ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์</i>	1386
A scientific research on the proposition of vocational ability test based on post requirement <i>Zhang Li, Dr.Titanun Tomongkhon and Dr.Chai Thanichanun</i>	1397
บทบาทของเทคโนโลยีและกระบวนการต่อพฤติกรรมการสั่งอาหารทางออนไลน์ <i>วริษฐา เขียนเอี่ยม และผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย</i>	1408
A Study of Relationship among Personality Traits, Emotional Intelligence, Adversity Quotient, Emotional Labor, and Job Satisfaction of Financial Service Specialist <i>Li Baoguo & Prin Laksitamas</i>	1421
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทวอทช์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>โชติกา เผื่อแผ่ และดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก</i>	1434
ความต้องการของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนยอดนิยมในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา <i>ชุติมน ฐิติพรวนิช</i>	1446
ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนกับแรงจูงใจของการเป็นนักกีฬาเรือพายทีมชาติไทย <i>ฐิตินันท์ วงษ์มัน และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ</i>	1458
The Impact of Diversity Workforce on the Company Work Performance. A Case Study of Diversity Workforce in Silom, Bangkok, Thailand. <i>Md Masum Howleder & Assoc. Prof. Dr.Om Huvanand</i>	1465



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
How the criticize use of electronic payment effect to Economic Growth cause study: Thailand <i>Lucksika Bunyang</i>	1472
The Relation Factors of Employee Turnover Intention of Thai Union Group Mahachai, Samut Sakhon (TUG) in Thailand <i>Soe Htike</i>	1480
A Study of Foreign Direct Investment and Economic Growth in Guangxi <i>Liushiye</i>	1486
The Influence of Digital Marketing on Consumer Buying Decision of Industrial Machinery <i>Nutdanai Phuchong</i>	1493
How ICT adoption can help enhancing business performance in law firm <i>Thada Boonthipjumpa</i>	1506
Information Technology. An actual driving force for productivity and profitability of companies? <i>Philipp Joe Liepert</i>	1517
Differences and special features of online compared to offline recommendations <i>Mehmet Hasan Erdogan</i>	1528
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถขนส่งตามแนวคิดการขนส่งแบบมิลค์รัน กรณีศึกษาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ <i>ปณภา ดวงดาว และสิริภัทร นาคเกษม</i>	1537
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสายการผลิตในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ <i>อัญชลี ศาณศิลป์ และดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก</i>	1551
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำลัดมะยม <i>ทวิช เต็มธนาภรณ์</i>	1562
Research on Xiaomi Smartphone Marketing Strategy in Mobile Internet Era <i>Huang Rulin</i>	1572



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
พฤติกรรมกรบริหารโภคอาหารงานด่วนของบุคคลยทำงานเขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร <i>ผกามาศ เชื้อประดิษฐ์ และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ</i>	1582
Research on the innovation of human resource management in Chinese Enterprises <i>Huang Jia & Li Chiao-Ming</i>	1592
ความพึงพอใจการใช้บริการของผู้พักอาศัยคอนโดมิเนียม เดอะ คีย์ แจ็งวัฒนะ <i>สุนิสา ชุมภู</i>	1599
การเปรียบเทียบการกำหนดราคาตราสารสิทธิแบบอเมริกา ระหว่างสูตรการกำหนดราคาของ แบล็ค-โชลส์กับวิธีผลต่างอันตะ <i>ภานุมาศ แสนทวีสุข, ดอกแก้ว บุญปก, วชิรวิทย์ ทองบุญ และศศิธร กนกหิรัญญากร</i> ..	1609
ความจงรักภักดีของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อองค์กร <i>จุฑาทิพย์ สุขไป๋ และปริญานุช อภิบุณโยภาส</i>	1620
A Comparative Study on the Importance of Customer Orientation of Frontline Employees in the Service Industry <i>Andre Solomon Papali & Dr.Chittipa Ngamkroeckjoti</i>	1631
Research on Real Estate Marketing Strategy in the Background of the New Era <i>Yutong Meng</i>	1643
การสร้างชุดกิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์ รายวิชาทัศนศิลป์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 <i>วนิศรา บุตรแพง และผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม</i>	1653
Maximising Employees' Work Potential at Dangote Group of Companies Limited, Ngeria. <i>Adangozi Gold Ikwundu</i>	1663
An analysis of Chinese investment opportunities of new energy power industry in Thailand <i>Liqin Wu</i>	1669
Research on Social Media Marketing form the Viewpoint of CRM —— Taking Xiaomi Company as an Example <i>Liping Yu</i>	1679



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
A Study of District Central Co-Operative Banks in Uttar Pradesh, India Using Camel Model	
<i>Raj Sankrit, Asst. Prof. Dr.Ohm Huvanand</i>	1687
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของนักกีฬาเรือยาวม้งกรทิมชาติไทย	
<i>เฉลิมชัย เจริญสุข และดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ</i>	1695
A Study of Business Opportunity and investment to Bing Duong, in Vietnam	
<i>Sa Phia Kim</i>	1702
A Study of Customer Loyalty in Food Retail Market, Yangon	
<i>Win Hlaing</i>	1710
An interrelation study of macroeconomic indicators’ impact on the valence of U.S dollar and Thai baht from an international trade perspective	
<i>Syed Danish Arfat</i>	1720
The Study of Effective Human Resources Management	
<i>Chidi Francis Amadi</i>	1731
A Study of the Effect of Organizational Politics on Employee Turnover in Private Institutions in Nigeria	
<i>Dare Oluwatobi Adekoya</i>	1737
A Study of Cai Rang Floating Market towards Tourists’ Satisfaction at Can Tho City in Vietnam	
<i>Trong Trinh</i>	1744
Thai Consumers’ Perception and Evaluation of Chinese Products	
<i>Deng Ya Tao</i>	1752
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร	
<i>รังสรรค์ สุธีสิริมงคล และ ดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก</i>	1759
The Implication of Socio-Political Conflict on National Development in Nigeria (A Cast Study of Religious and Ethnic Crisis in Kaduna, Nigeria	
<i>Egwuonwu Isaac Anayo</i>	1771



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหน้าที่พลเมืองของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากการจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสถานการณ์จำลอง	
ปัทมา ปิตุปกรณ์นุกูล และ ดร.ประสาน ประวัติรุ่งเรือง	1778
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจในการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพผ่านอินสตาแกรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
ณพิชญ์ กรานต์เจริญ และ ผศ.ดร.สมชาย เล็กเจริญ	1788
The Study on Customer Behaviour of Buying Private Car in Yangon, Myanmar	
May Mya Thet	1799
A Study of The Strategr and Ecotourism Development of Phu Quoc National Park in Kien Giang Province, Vietnam	
Quan Son	1809
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องเทคโนโลยี ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จากการจัดการเรียนรู้โดยใช้บทเรียนบนคอมพิวเตอร์ประกอบ	
จิราวรรณ จันทร์สีทอง, ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม	1815
An investigation of GST, VAT and Sales tax impact on FMCGSector in India	
Vivek Yadav & Dr.Teerachote Phongtaveewut	1825
Access to Quality Education and Peacebuilding: A Case Study of Myitkyina, Kachin State, Myanmar	
Dwe Lein	1832
ความเชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีกับการจัดการกำไร : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
พิทยา ผ่อนกลาง และ สุนันทา ปาสาเลา	1840
A Study of Factors Relating to Thailand-Cambodia Cross-Border Clothing Trade between Aranyaprathet and Piopet	
Chak Son	1848
Blue Ocean and Innovation Performance as a Business Opportunity in SME's. A case study; Yangon, Myanmar.	
NiNi Myint	1857



สารบัญบทความ (ต่อ)

	หน้า
Factors Contributing to the Reduction of Violence Related to the Boko- Haram Insurgency in Northern Nigria	
<i>Azeez Taofeek, Tatree Nontasak & Chitphol Kanchanakit</i>	1863
A Study of Tourism Development and Prospects for the future of Mrauk U, Rakhine State, Myanmar	
<i>Kyaw Win Naing</i>	1871
A Study of Tourism Development and Prospects for the future of Mrauk U, Rakhine State, Myanmar	
<i>Iffat Kabir & Dr.Jomphong Mongkhonvanit</i>	1878
Research on Marketing Strategy of Large Business Hotels in Thailand	
<i>Wei Yi</i>	1894
Research on Competitiveness of Export Trade and Strategy of Thai Mango	
<i>Liu Jiamin</i>	1900
Evaluation of competence based on AHP-BP of civil servants in towns	
<i>Guo Hui, Dr.Kuang Jinrong, Yang Fan</i>	1906
The Status and Prospects of Internet Finance Credit Services at Bangkok A Case Study Based on Ant Check Later	
<i>Yang Jingwen</i>	1916
การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ DOUBLE STEAM ที่มีต่อสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	
<i>สุนทร ภูรีปริชาเลิศ, ศักดิ์สิทธิ์ โอปโปณณา, กรรณิการ์ ปัญญาวิชัย, เหมอรินทร์ วรรณรัตน์นางกูร, พรพรรณ เสริมพงษ์พันธ์, ณภัทรวรรค์ สุภาแสน, ปิยะนันท์ ภักดีบำรุง, ณัฐจิพร บัวสุวรรณ, ณัฐิกา ลีสกุล, คมสันต์ ไฉนลาด, ดวงกมล เจียมเงิน, พิชญ์นิตา สองสนุ, ชวลิต ศรีคำ, อรพรรณ เลิศสินเกรียงไกร, สัจจุทา สีทองสุรภณา และ กิตติภูมิ บุญรักษ</i>	1923