

ตารางนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย กลุ่ม 1:

ประธานกรรมการ: ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง

กรรมการ: ดร.พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก

เวลา: 13.00 – 17.30 น.

ห้อง: 19 - 404

Time	Code	Name	Topic
13.00 น.	A001	พงศธร จันทร์จำรัสศรี	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลตนเองของผู้ป่วยเบาหวาน
13.15 น.	A003	สมหญิง กิมออน	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรองเท้าสำหรับการวิ่งของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
13.30 น.	A004	ประสิทธิ์ อิสระพงษ์สุระ	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการของผู้ประกอบการกับพฤติกรรมการตัดสินใจเช่าพระเครื่องของผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ การันตีพระดอทคอม
13.45 น.	A005	ธณัช อยู่เย็น	พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ (House Brand) ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภค ในจังหวัดนนทบุรี
14.00 น.	A006	วัชรารณณ์ เวชกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของเห็ดถังเช่าสกัดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
14.15 น.	A007	สมบัติ แซ่เบ๊	พฤติกรรมการซื้อสินค้าในย่านสีลมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสาร
14.30 น.	A008	มณฑิรา มณีแสง	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

			กรณีศึกษา หลวงพระบาง ลาว
14.45 น.	A009	อรพินท์พร ชาญวีรกุล	ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาด 4Cs การจัดการด้านการตลาดแบบไทย 4F และการตัดสินใจซื้อสปู๊ก่อนสมุนไพรมของผู้บริโภค ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
15.00 น.	A010	วรญา โรจนापภาพร, นราทิพย์ ชุตินวงศ์ และอริต ทิวะเศศิธร	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking) ของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา
15.15 น.	A011	วริศรา วงษ์เตมีย์	ภาพลักษณ์ของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ การรับรู้คุณภาพบริการของธนาคารพาณิชย์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
15.30 น.	A029	ปวีตรา ภูลสนอง	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อธนาคารกรุงไทย สาขาซีคอนบางแค
15.45 น.	A102	พงศธร นวลศิริ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

International Papers Oral Presentation Group 2:

Chairman: Assistant Professor Dr Kulachet Mongkol

Committee: Dr Pichit Eamsopana

Time: 1 pm. – 5.30 pm.

Room: 19 - 306

Time	Code	Name	Topic
13.00 น.	A014	Chunbei Wei, Jijun Yang	World Leadership Model Based on Multi-player Game and China’s Breakthrough of Predicament in a New Type of Major-country Relationship
13.15 น.	A015	Jin Youwen	Has Fiscal Transfer Payment efficiently promoted a balanced development in Western China
13.30 น.	A016	Gaodan	The Regulation Mechanism Construction in the Municipal Utilities Market-oriented Reform: a case study of the Reform in China
13.45 น.	A017	LANH DANH	A Study of the Key Factors on Foreign Tourists’ Satisfaction at the Taling Chan Floating Market in Bangkok
14.00 น.	A021	Ven Janeya	A Study of Development of Tourism Sector in Yangon, Myanmar
14.15 น.	A026	MANDALA	The Condition of Myanmar Migrant workers who hold MoU passports in Thailand
14.30 น.	A027	Thanh Binh Trieu	A Study of Preference of Tourism Sites in Soc Trang, in Vietnam
14.45 น.	A028	Segun Agbaje	Transparency of the Government of Nigeria in Economic Matters

15.00 น.	A035	LIU WAN	The analysis of critical factors for mobile payment competition in China-evidence from Alipay
15.15 น.	A036	VIYATTA YE YINT ZAW	The studies of job satisfaction of Myanmar migrant workers at Mahachai, Thailand
15.30 น.	A040	ZHANGLAN	An Analysis of Fintech Applied to China’s Financial Industry
15.45 น.	A042	Porntip Klintip	Fraudulent claims by The Insured on online sale channel of Motor Insurance Policy
16.00 น.	A082	Lara Marie Aschenbrenner	The Use of Pride as a Motivational Factor to Stimulate and Cultivate Organizational Commitment
16.15 น.	A093	Huang Chunyan	An Analysis of Tourism Culture Differences between China and Thailand---Island, Temple, Palace
16.30 น.	A094	LIAO JIE	A Study of Chinese MNE’s (Multinational Enterprises) Direct Investments in Thailand
16.45 น.	A097	NSOFOR CHIGOZIE DANIEL	THE ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN NIGERIA
17.00 น.	A098	Shaoxia Li	A PESTLE Analysis of the Cryptocurrency Industry and its Investment Outlook
17.15 น.	A110	Godwin O. Ikwundu	THE STUDY OF FINANCIAL MANAGEMENT TO STIMULATE THE NIGERIAN ECONOMY



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

International Papers Oral Presentation Group 3:

Chairman: Associate Professor Hongyan SHANG

Committee: Ph. D Titanan Sun

Time: 1 pm. – 5.30 pm.

Room: 19 – 307

Time	Code	Name	Topic
13.00 น.	A030	ZIJIANG CHEN	BRAND STRATEGIES RESEARCH OF CHAROEN POKPHAND GROUP
13.10 น.	A032	JIANG YUDAI	THE INFLUENCE OF CHINA’S DIRECT INVESTMENT IN THAILAND ON THAILAND’S ECONOMIC DEVELOPMENT
13.20 น.	A037	SONG KAI	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON CONSUMER BEHAVIORAL TENDENCIES TAKING LI NING SPORTS
13.30 น.	A038	Jiang Pengfei	A STUDY OF MIXED-OPERATION OF WESTERN BANKING INDUSTRY AND THE INSPIRATIONS TO CHINA THE GERMAN BANK A AS AN EXAMPLE
13.40 น.	A039	YAN SHIJIE	ALIEXPRESS'S STRATEGIC CHOICE FOR ENTERING THE E-COMMERCE MARKET IN THAILAND
13.50 น.	A041	DING HONGZHE	Study on Risk Control of Securities Companies' Securities and Shortages Take H Securities as an Example
14.00 น.	A043	WANG DONGWEI	ANALYSIS OF THE MARKETING PROBLEMS OF CHINA MERCHANTS SECURITIES UNDER THE BACKGROUND OF INTERNET FINANCIAL DEVELOPMENT AND COUNTERMEASURES

14.10 น.	A044	ZHANG HAO WEI	AN ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF PERSONAL FINANCE BUSINESS OF MINSHENG BANK
14.20 น.	A047	FU HAIMING	STUDY ON THE STRATEGY OF CHONGQING IN THE CONSTRUCTION OF "TWO BELTS AND ONE ROAD" THE CONCEPT OF "C-EEC" URBAN STRATEGIC ALLIANCE
14.30 น.	A048	NI JIXIANG	Research on the influence of the star reality show tourism program on the audience's travel behavior
14.40 น.	A049	Nana Zhang	The welfare gain perspective of flexibility retirement system study A case study of Henan, Pingdingshan
14.50 น.	A050	Baobin Wen	TRANSNATIONAL ENTERPRISE POLITICAL-LEGALSTRATEGIC TALENT STUDIES A CASE STUDY OF THE SOUTHKOREA'S LOTTE GROUP
15.00 น.	A051	Huang Xiao	COST CONTROL OF SOMA THERMAL POWER PLANT PROJECT IN TURKISH
15.10 น.	A053	Han SuYun	Research On Strategic Planning Of China And Thailand Under One Belt And One Road
15.20 น.	A055	LI MUYAN	RESEARCH ON MARKETING STRATEGY OF CHINESE PERFORMING ARTS INDUSTRY
15.30 น.	A056	ZHENG AIBING	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF ONLINE COMMUNITY MARKETING ON THE BRAND RELATIONSHIP QUALITY
15.40 น.	A057	LIU GUOYING	THE DEVELOPMENT OF MUSEUM CULTURAL CREATIVE PRODUCT BASED ON THE VALUE CHAIN THEORY TAKING THE SHAANXI HISTORY MUSEUM AS A CASE
15.50 น.	A058	Huang Wei Jing	Research on the future development of China's Direct selling model In Amway (China) as an example
16.00 น.	A060	Zhao Yuyang	WORD OF MOUTH MARKETING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED COST MOVIES IN CHINA



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

16.10 น.	A061	WANG QIAN YU	The Development Strategy of Thai SMEs from the Perspective of ASEAN
16.20 น.	A062	XU YING	RESEARCHON RMB ASEAN REGIONAILZATION
16.30 น.	A063	QU SHENG	Grass-roots government service capabilities- Customer Relationship Service Theory
16.40 น.	A064	Wang Yaqi	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF BRAND LOYALTY IN FURNITURE INDUSTRY



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

International Papers Oral Presentation Group 4:

Chairman: Associate Professor Jun Jiang

Committee: Associate Professor Wei SUN

Time: 1 pm. – 5.30 pm.

Room: 19 - 302

Time	Code	Name	Topic
13.00 น.	A066	Yao yao	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE OF TOURIST ATTRACTIONS ON TOURIST BEHAVIOR INTENTION
13.10 น.	A067	LI Tengfei	RESEARCH ON COST CONTROL OF PRIVATE PHARMACEUTICAL ENTERPRISES TAKE X MEDICINE COMPANY AS AN EXAMPLE
13.20 น.	A068	LIU LU	RESEARCH ON AFTER-SALE SERVICE MANAGEMENT OF SHANGHAI VOLKSWAGEN 4S STORE
13.30 น.	A069	Zhu Yushiqiao	Premier Leagues advantages over other European football leagues
13.40 น.	A070	Cen Xinjie	The Problems and Countermeasures in the Existence of SMEs in ASEAN
13.50 น.	A074	Han Yadan	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OPTIMIZATION STRATEGY FOR FIRM K
14.00 น.	A075	Ren Boxun	Research the application of marketing in Chinese online games by analyzing “World of Warcraft”&“Dungeon & Fighter”
14.10 น.	A077	Zizi Wang	The Study of Trans-Culture Management with Brand Business Model Take the Disney Theme Park as the

			Example
14.20 น.	A079	Guo Jun	Researches on the Financial Early Warning Model of Listed Logistics Companies in China
14.30 น.	A080	ZELAN LI	The Development of Social Media Context The Millet Mobile Marketing Strategies
14.40 น.	A081	CHANG SHUHUA	Research on marketing strategy of Huawei Company in Thailand
14.50 น.	A086	Liang ZiJian	RESEARCH ON HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OPTIMIZATION OF COMPANY A BASED ON MOBILE INTERNET
15.00 น.	A087	Wu Jinze	Research on the Marketing Strategy Of Haier Household Appliance in the United States
15.10 น.	A088	TAO DICUAN	Customer Satisfaction Analysis of International Economy Hotel Service Quality Study of Super 8 Hotel in Thailand
15.20 น.	A089	Li qianya	Research on the "Inclusive" Culture Construction of Multinational Corporations: A Case Study of BC Corporation
15.30 น.	A090	Qian Xi	Research on Multinational Enterprises' Cultural Conflict Management
15.40 น.	A092	JIANLONG QI	MARKETING AND BRAND COMMUNICATION THE IMPORTANCE OF BRAND NAME AND HOW TO OCCUPY THE CONSUMER'S MENTAL SPACE
15.50 น.	A095	Liu xiao	Research on Countermeasures of Agricultural Development in Thailand under the "The Belt and Road" Take rice as an example
16.00 น.	A096	LI QIAN	Research on the Competitive Power of Thai Fruit Exported to China



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

16.10 น.	A099	Wengchuqian	The present status and the development study of the coffee industry in Thailand
16.20 น.	A100	YiFang Liu	Research on Business Strategy of 7-ELEVEN In Thailand
16.30 น.	A103	HUANG XUN	The Study of OPPO Mobile Phone Marketing Strategies
16.40 น.	A107	LIANG YING	Analysis and research on the affecting factors of trade between China and Thailand
16.50 น.	A109	BAI ZHIKANG	Research on the Development and Management of Thai Enterprises under ASEAN Economic Integration

ตารางการนำเสนอภาคโปสเตอร์ / Poster Presentation Group 5:

Code	Name	Topic
A002	Phairat Boonsuwan	The Determinants of Innovative Knowledge Transfer in Thailand Industries: The Case of Multinational-Corporation in Cross-Cultural Perspective
A012	Xuan Liu	Trade liberalization and enterprise productivity
A013	Professor Zhu Yubing	Research on the Legal Mechanism of China-ASEAN Border Trade Settlement Supervision and Cooperation
A018	WENYING CHEN	The Study of Service Quality and Tourists' Satisfaction of Travel Platform on Chinese, in Thailand
A019	QIULU QIANG	An Analysis of Critical Impact Factors on Chinese E-Commerce Customer Satisfaction: a Case Study of Tmall
A020	Ye Zhu	The Analysis of OTA marketing strategy of China
A022	NONG ZHENGJIA	A study of Chinese Tourists' Satisfaction and Revisiting Intention at Chatuchak Weekend Market in Bangkok
A023	Wei Wei Song	An analysis of trade development status and prospects between china and Thailand
A031	MENGYUAN WANG	THE RESEARCH OF STRATEGY FOR THE 7-ELEVEN CONVENIENCE STORE IN THAILAND
A033	MANINA	THE INFLUENCE OF CHINA'S DIRECT INVESTMENT IN THAILAND ON THAILAND'S

		ECONOMIC DEVELOPMENT
A034	JIANG YIDE	RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LISTED COMPANIES' DEBT FINANCING AND CORPORATE PERFORMANCE----A CASE STUDY OF HAINAN AIRLINES
A045	Liu Xiaoyang	To what extent does pay influence performance in Small-Medium enterprises: a case study of a small food company in Hebei
A046	Wang Bei	CHINA AND AMERICA FILM ENTERPRISE ANALYSIS HOW TO IMPROVE THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF CHINA'S FILM
A052	ZHANG LONGYI	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING MOBILE PAYMENT BEHAVIOR:A CASE STUDY OF CHINA MARKET
A054	Chen Zheng	A Study of Effect of Hofstede's cultural dimensions theory on Employee loyalty:The Mediating Effect Analysisi of Organizational Commitment
A059	HUANG BIYING	THE STUDY OF PROMOTION OF FILM AND TELEVISION PROGRAMS ON AYUTTHAYA AND XI'AN TOURISM
A065	Gang Li	Analysis of the "Made in China" Stereotypes of Thai University Students
A071	SUN HAIYAN	Research on the development strategy of Thailand International Tourism
A072	CUI TONG	Research on the Development of Medical Tourism in Thailand

A073	WANG MAOHENG	Electric Vehicle Brand Marketing Research Take Tesla as an example
A076	LIU KAI	Research on Development Strategies of small and micro cross border e-commerce enterprises
A078	MA JIACHENG	AN ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THAI RICE EXPORT
A084	zhao jun cheng	Factors affecting the family purchase decision toward apartment in China: a case study of young couples
A085	XIJUN CAI	Research on Application of Six Sigma Management in Project Management
A091	LI HENGYUAN	QING-FENG STEAMED DUMPLING SHOP MARKETING STRATEGY RESEARCH
A101	WANG LONGHUA	THE MECHANISM OF GOVERNMENT COOPERATION UNDER THE ECONOMIC REGINALIZATION OF CHINA
A104	WANG XINRAN	Social E-Commerce Business Model Study
A105	DONGLIANG LI	Research on strategic management of LDL company
A106	WEI CHEN	STUDY ON STRATEGIC TRANSFORMATION OF YG OVERSEAS STUDY AGENCY
A108	AINING WANG	Research on Development Strategy of Wuxi Rural Commercial Bank
A111	Jonna Einesalo	Bank Employee Rewarding Impact on Motivation: A Case of Finnish banks



การประชุมวิชาการระดับชาติ “Leading in a disruptive world” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2561
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม